



tech.

jouw NEDELKO magazine

12/19

**Tankstation D.C. Berkel
in Middelburg goed uitgelicht**

Klant aan het woord
In gesprek met
Onlinekabelshop.nl

**Nieuwe buitenbelijning
voor Swinkels en Rendac**

Vierde editie van Point
drukbezocht en erg gezellig

FOTOGRAFIE: SANDER HEIJNDIJK

**MYSC PARFUMERIE
IN RHOON Kiest
IN NIEUWE PAND
VOOR PROLUMIA**



VOORWOORD

2019 WAS VOOR NEDELKO EEN MOOI, MAAR OOK EEN BEWOGEN JAAR. ZO HEBBEN WE AFSCHIED GENOMEN VAN ONZE BUSINESS UNIT AUDIO, VIDEO EN LICHT, MAAR TEGELIJKERTIJD VEEL NIEUWE MERKEN EN PRODUCTEN AAN HET ASSORTIMENT TOEGEVOEGD. OOK HEBBEN WE ONZE NIEUWE CEO ROB LOOYE MOGEN VERWELKOMEN. ONDER ZIJN ENTHOUSIASTE LEIDING PAKKEN WE DOOR!



COLOFON

O tech. magazine is een uitgave van Nedelko B.V.

Uitgave 9 - jaargang 3 - editie 3

UITGEVER
Eigen beheer

HOOFDREDACTEUR
Niels Droger

REDACTIE
Sander Heijndijk, Joyce Karreman,
Stephan Kooijman en Tanja Ruijters

MEDEWERKERS
Niels Droger, Sander Heijndijk, Joyce Karreman,
Stephan Kooijman, Tanja Ruijters en
Vincent Hoogstad

VORMGEVING & OPMAAK
Team Marketing Nedelko B.V.

FOTOGRAFIE
Jasper Hof, Joyce Karreman, Sander Heijndijk,
Lourens Bezemer, Raymond Sakko
en Freepik.com

DRUK
Drukbedrijf.nl (www.drukbedrijf.nl)
Amsterdam

OPLAGE
8.500 stuks

DISCLAIMER
Genoemde prijzen zijn onder voorbehoud van
wijzigingen en druk- en zetfouten.

COPYRIGHT
Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze
uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen
in een geautomatiseerd gegevensbestand of
openbaar gemaakt in enige vorm of op enige
wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door
fotokopieën, opnamen of op enige andere
manier, zonder voorafgaande toestemming
van de uitgever.

ADRES
Nedelko B.V.
Riga 10
2993 LW Barendrecht
T 0180 64 54 00
E info@nedelko.nl

IDENTITEIT

Onze identiteit bestaat uit zoveel meer dan enkel het leveren van de door jouw gewenste producten. Een goed product is één. Maar waarom je dat product bij Nedelko koopt, is een tweede. Ja, we hebben de specialistische kennis. Ja, we zijn concurrerend in prijs. Ja, we kunnen uit voorraad leveren. Maar ons gaat het om veel meer dan dat. Natuurlijk kun je bij ons eenmalig iets bestellen, maar dit is niet waar wij op inzetten. Wij binden klanten graag aan ons.

Het Nedelko gen bestaat uit drie voor ons belangrijke pijlers – Persoonlijk, Oplossingsgericht, Duurzaam – die een belangrijke basis vormen van ons succes. Nu, maar ook naar de toekomst toe. Deze pijlers zijn puur gericht op het contact met jou, dat in onze optiek laagdrempelig, eerlijk en vertrouwd moet aanvoelen. Doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg... een beetje volgens dat principe. Hier hebben wij de laatste jaren, op de manier waarop wij ons naar buiten toe presenteren, veel op ingezet. We hebben veel meer dan voorheen ons verhaal verteld en daarmee Nedelko een gezicht gegeven. De markt heeft ons écht leren kennen.

En nu... 2020 alweer! Wij staan alvast in de startblokken en kunnen niet wachten om er samen met jou weer zo'n succesvol jaar van te maken. Namens Team Nedelko wens ik een ieder sfeervolle kerstdagen, een fantastisch uiteinde en een zakelijk uitdagend, succesvol, maar bovenal gezond 2020 toe!

Veel leesplezier!

Niels Droger
Marketing Manager



OVER ONS

Nedelko is jouw vertrouwde partner en leverancier van elektrotechnische materialen, (intelligente) LED verlichting en energie- en veiligheidsoplossingen. Met meer dan 100 medewerkers en vestigingen in Nederland, België, Tsjechië en Duitsland, voorzien wij de Europese (elektro)technische markt van de beste producten. Snel en vol overtuiging! Het hoofdkantoor en distributiecentrum zijn beide gevestigd in Barendrecht, Nederland.

Onze kracht zit niet alleen in een breed assortiment en snelle levering. Persoonlijk contact en het opbouwen van duurzame relaties vinden wij net zo belangrijk. Nedelko biedt naast productverkoop een uitgebreid dienstenpakket aan. Ook verzorgen wij oplossingen op maat. Graag zelfs! Wij zien dit als een uitdaging waarbij motivatie het sleutelwoord is. Onze technisch specialisten werken met passie aan mooie oplossingen. Elke dag opnieuw!

KLAAR OM SAMEN TE WERKEN?

- Meer dan 50.000 artikelen
- Veel standaard producten ruim op voorraad
- Snelle levertijden
- Eerlijke prijzen
- Flexibele afhaal- en verzendmogelijkheden
- Naast bekende merken ook eigen merken
- Up-to-date met de laatste producttrends en -innovaties
- Productspecialisten met gedegen technische kennis
- Gegarandeerd goede service
- Projectbegeleiding: van begin tot eind betrokken
- Kennisdeling door middel van product- en softwaretraining

NEDELKO

JOUW
TECHNISCH
SPECIALIST.

WAT JIJ NOG NIET WIST OVER ONS... MAAR NU WEL



NIEUWS

FOTOGRAFIE: JOYCE KARREMAN

Nedelko wil de klant graag leren kennen. Daar staat tegenover dat die ook ons leert kennen. Daarom willen we graag iedere uitgave een tipje van onze sluier oplichten aan de hand van kleine, interessante weetjes. Want wist jij dat we veel meer zijn dan alleen jouw technisch specialist?

LEVERINGSPROGRAMMA 2.0

Het Nedelko leveringsprogramma is terug van weggeweest. Compact en allesomvattend. De vraag naar een brochure met daarin ons productassortiment was groot. Om aan die vraag te voldoen is er een nieuwe versie ontwikkeld. Kleiner en efficiënter. Het geeft een perfect overzicht van ons productaanbod. **Wil jij er één ontvangen?** Stuur ons dan even een mail op info@nedelko.nl en vraag hem aan. Onze producten, daar zijn we trots op!

NEDELKO WEBSITE HEEFT NIEUWE LOOK

De Nedelko website ging qua look en feel alweer even mee, terwijl de online wereld

nooit stil staat. Belangrijk dus om mee te gaan met de wensen van de bezoeker en ons online portal zo gebruiksvriendelijk mogelijk in te richten. Wat is er dan precies veranderd? Niet alleen de vormgeving is strakgetrokken. Ook het platform dat zorgt voor de publicatie van de productinformatie is compleet vernieuwd. Dit geeft ons de mogelijkheid om de gewenste informatie sneller, completer en gestructureerder aan jou te tonen. Neem eens een kijkje...

LINKEDIN... MEER DAN 1.000 VOLGERS!

Door het met regelmaat posten van goede en nuttige content heeft Nedelko de afgelopen 2 jaar grote stappen kunnen

maken op het vlak van het binnenhalen van nieuwe volgers op LinkedIn. Dit heeft er in geresulteerd dat we sinds dit najaar meer dan 1.000 volgers hebben. Erg mooi voor een organisatie als Nedelko. Naar de toekomst toe blijven we succesverhalen, referenties en andere leuke content graag met jullie delen. **Volg jij onze pagina al?** Niet? Dan gewoon even zoeken op 'Nedelko' en je komt er vanzelf.

GEWIJZIGDE OPENINGSTIJDEN

Gedurende de feestdagen hanteren wij andere openingstijden. Meer informatie hierover kun je vinden op www.nedelko.nl/contact.

ROB LOOYE

CEO NEDELKO GROUP



Beter. Gestructureerder. Slimmer. Nedelko staat op de drempel van positieve veranderingen, welke de positie van de organisatie verder zullen verstevigen. Al jaren werkt Nedelko iedere dag aan het versterken van deze marktpositie, die onder de kundige leiding van de nieuwe CEO Rob Looye, verder gestalte zal krijgen. "Nedelko is een prachtig bedrijf! Er is écht iets moois opgebouwd de afgelopen jaren. Onder mijn leiding breng ik ons graag naar het volgende station. Iets waar ik enorm veel zin in heb", aldus Rob.

OPVOLGER

Rob Looye is de opvolger van Monique de Jong. "Ik denk graag vanuit de markt en kijk naar welke rol het bedrijf hierin kan vervullen. Wat kunnen wij nóg beter bijdragen aan de keten waarin

Nedelko acteert? En hoe willen we ons positioneren?" Dit zijn vragen waarvan Rob op korte termijn het antwoord op de plank wil hebben liggen. Een uitdagende klus, die hij eerder succesvol voor andere bedrijven tot uitvoering heeft

gebracht. Door zijn jarenlange ervaring binnen verschillende sectoren, heeft hij een indrukwekkend portfolio achter zijn naam staan. "Op basis van mijn opgedane kennis, hoop ik een positieve bijdrage te kunnen leveren aan de verdere professionalisering van de organisatie."

BRANCHE ERVARING

Rob is niet onbekend met de elektrotechnische branche. "Met vrijwel alle producten waarin Nedelko handelt, heb ik ervaring. LED verlichting, PBM's, bevestigingsmaterialen, batterijen... noem maar op. Het is een prettige

Ik denk graag vanuit de markt en kijk naar welke rol het bedrijf hierin kan vervullen.

FOTOGRAFIE: JOYCE KARREMAN

markt waar ik me in thuis voel." In het verleden heeft Rob door toepassing van verscheidene methodieken de interne processen bij bedrijven verbeterd. "Ik heb meerdere functies bekleed, zoals onder andere Product Manager, Marketing & Sales Manager en CEO, waardoor ik op

"OP BASIS VAN MIJN OPGEDANE KENNIS, HOOP IK EEN POSITIEVE BIJDRAGE TE KUNNEN LEVEREN AAN DE VERDERE PROFESSIONALISERING VAN DE ORGANISATIE."

verschillende manieren behoeftes in kaart kan brengen. Zowel vanuit het bedrijf, als vanuit de markt."

MARKTBEHOEFTE

Rob geniet van het naar een hoger plan tillen van bedrijven. "Het is mooi om organisaties te zien groeien en mensen te zien ontwikkelen. Ik bekijk het bedrijf vanuit de markt- en kantzijde om op deze manier ons intern nóg klant- en marktgerichter te maken, de zogeheten outside-in scope. Dit kan alleen door goed te analyseren en te kijken waar de behoefte ligt."

TOEKOMST

Rob ziet de toekomst positief in. "Nedelko is een bedrijf met een gouden randje, maar er is altijd ruimte voor verbetering", vertelt hij. "Wil je als bedrijf voorop blijven lopen dan zal continu scherp aan de wind gezeild moeten worden. Ook bij Nedelko. Aan mij de taak om gezamenlijk de koers aan te scherpen en meer focus te krijgen", glimlacht Rob. "Wanneer we dat weten te realiseren, kunnen we de markt en daarbij onze klanten nóg beter bedienen."

MYSC PARFUMERIE IN RHOON Kiest in Nieuwe Pand voor PROLUMIA



Dit najaar opende parfumerie en beautysalon MYSC de deuren van haar nieuwe pand in Rhoon. In het beautyconcept zijn de parfumerie, de beautysalon en de webshop samengevoegd onder één dak om de bezoeker zo de ultieme shop experience te geven. De verlichting in een zaak als deze is van groot belang. Nedelko ging met Elise Roobol van MYSC om de tafel. De bevlogen eigenaresse ging samen met ons op zoek naar een passende en tegelijkertijd bijzondere oplossing.

SHOWROOM

Architecte Judith van Mourik bracht Leon Rotmans, die nu al een aantal jaar de Assistant Product Manager LED verlichting is binnen Nedelko, op het spoor van deze nieuw te bouwen parfumerie. "Na een eerste contactmoment met MYSC eigenaresse Elise Roobol, heb ik haar uitgenodigd om onze showroom op het hoofdkantoor in Barendrecht te bezoeken", vertelt

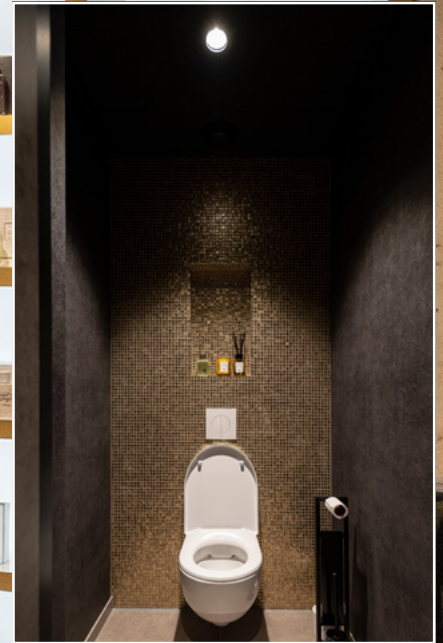
Leon. "Na het zien van de werkelijk prachtige plannen en door inzicht te geven in de verlichtingsoplossingen die wij kunnen bieden, hebben we een mooi project op mogen leveren. Naast de meer functionele verlichting, was Elise qua verlichting ook op zoek naar een eyecatcher die het gedeelte vanaf de entree tot aan de balie mooi zou aankleden. Hiervoor heb ik haar kennis laten maken met de LED schotels in

verschillende diameters, zoals we die eerder toegepast hebben in de Ziggo Business Unit in de Ziggo Dome. Ze was gelijk verkocht. Wel wilden we gaan voor een meer open karakter, wat betekende dat in het ontwerp de dichte schotels plaats zouden maken voor ringen."

OPLOSSING

Voor het aanlichten van de schappen is gekozen voor een 3-fase rail, voorzien





FOTOGRAFIE: SANDER HEIJNDIJK

"HET GEPENDELDE HOOGTEVERSCHIL, INCLUSIEF DE TOEVOEGING VAN HET GROEN, GEVEN HET GEHEEL EEN EXTRA DIMENSIE."

van Prolumia railspots. Hiermee zijn ook de twee etalages uitgerust. De speciaal op maat gemaakte LED ringen, voorzien van Prolumia LED strips, zijn zes keer toegepast, waarbij gekozen is voor een diameter van 3 en 0,9 meter. Het gependelde hoogteverschil, inclusief de toevoeging van het groen, geven het geheel een extra dimensie. Leon zegt dat dit deel van de winkel hiermee ook direct voldoende is verlicht. "Design en functionaliteit gaan hier perfect samen." Het nieuwe pand heeft ook



twee zogenaamde treatment rooms waar klanten behandeld kunnen worden. "Al liggend op de behandeltafel wil je voorkomen dat de klant verblind wordt door onnodig strooilight. Daarom is de keuze gemaakt om de gebruikte Prolumia LED Downlights zo dicht mogelijk bij de wand te installeren. Ook de kleurweergave (Ra) en de juiste warme kleur van het licht waren een belangrijk onderdeel binnen het verlichten van deze ruimte.

SFEER

Volgens Leon is door een goede balans in het lichtniveau de juiste sfeer gecreëerd. "Een leuke toevoeging is dat de cirkelvorm van de LED schotels terugkomt in het MYSC logo. Met Oosterberg als vertrouwde leverancier van onze Prolumia armaturen en Van Dalen Elektrotechniek uit Hoogvliet als partij die de volledige installatie heeft verzorgd, mogen we wederom een bijzonder project toevoegen aan ons portfolio."





DE 2^E EDITIE VAN DE NEDELKO CUP IS OP VRIJDAG 12 JUNI 2020

Voetballen in een stadion... voor velen een droom. Voor relaties van Nedelko wordt die droom in 2020 wederom werkelijkheid! Op vrijdag 12 juni kun jij met jouw bedrijf deelnemen aan het tweede Nedelko bedrijventoernooi in Sparta-Stadion 'Het Kasteel'. Ga de strijd aan met negen andere bedrijven en wordt winnaar van de felbegeerde 'Nedelko Cup'.

MEEDOEN?

HOU DE KOMENDE TIJD ONZE SOCIAL MEDIA KANALEN EN DE WEBSITE IN DE GATEN VOOR MEER INFORMATIE EN DE MOGELIJKHEID OM JE IN TE SCHRIJVEN.

TOT ZIENS OP 'HET KASTEEL' IN ROTTERDAM!

NIET LULLEN, MAAR POETSEN!

KWF
KANKER
BESTRIJDING

MAATSCHAPPELIJK

Wie de (hardloop)schoen past trekke hem aan, moet Nedelko Warehouse Employee Patrick Tholenaars gedacht hebben. Zondag 5 april 2020 ademt Rotterdam hardlopen tijdens de 40^e editie van de NN Marathon Rotterdam én... Patrick rent deze editie mee! Geen kwart marathon. Nee hoor, gewoon de volle 42 kilometer en 195 meter. Met 2 vingers in de neus? Nee, dat niet. Maar wel vol overtuiging en op basis van een tomeloze inzet en... doorzettingsvermogen.

KWF KANKERBESTRIJDING

Patrick rent de NN Marathon Rotterdam met een doel. Hij zal zich inzetten voor de KWF Kankerbestrijding. "Hoe geweldig is het als je de 'mooiste' kunt lopen, met als doel geld op te halen voor de bestrijding van een ziekte waar zoveel mensen mee te maken krijgen. Dagelijks vechten er mensen tegen deze verschrikkelijke ziekte. Dan is het lopen van een marathon eigenlijk maar een peulenschilletje!"

"HOE GEWELDIG IS HET ALS JE DE 'MOOISTE' KUNT LOPEN, MET ALS DOEL GELD OP TE HALEN VOOR DE BESTRIJDING VAN EEN ZIEKTE WAAR ZOVEEL MENSEN MEE TE MAKEN KRIJGEN."

STEUNEN

Namens Nedelko zullen we Patrick en daarmee het goede en zo nodige doel waarvoor hij zal rennen, steunen. Wil je Patrick & de KWF Kankerbestrijding ook graag persoonlijk steunen, dan kun je een donatie doen via Patrick zijn doneerpagina.



Gewoon even de QR code hierboven scannen.

Namens Patrick alvast heel erg bedankt!

NIEUWE BUITENBELIJNING VOOR SWINKELS EN RENDAC



Veilig werken kent veel aspecten. Afgezien van het juist gebruiken van PBM's, protocollen volgen en zelf voorzichtig zijn, zijn er nog tal van aspecten waar een bedrijf of organisatie veiliger van wordt. Eén van deze zaken is het belijnen van de verschillende ondergronden van de organisatie, want een juiste belijning zorgt er mede voor dat risico's worden gereduceerd.

FUNCTIONEEL

De juiste belijning of grondmarkering binnen industriële organisaties vervult diverse belangrijke functies. Allereerst creëert het een veilige werkomgeving, ondersteunt het verschillende processen en wordt er efficiënt gebruik gemaakt van de beschikbare ruimte. Tevens ziet nette belijning er een stuk frisser uit. Dat vonden ook Swinkels Family Brewers en Rendac, onderdeel van Darling Ingredients Inc. Zij hebben Nedelko benaderd om hun buitenbelijning te verbeteren. Mede

door de expertise van Lourens Bezemer, Product Specialist op het gebied van veiligheid, zijn beide projecten tot een goed einde gekomen.

RENDAC

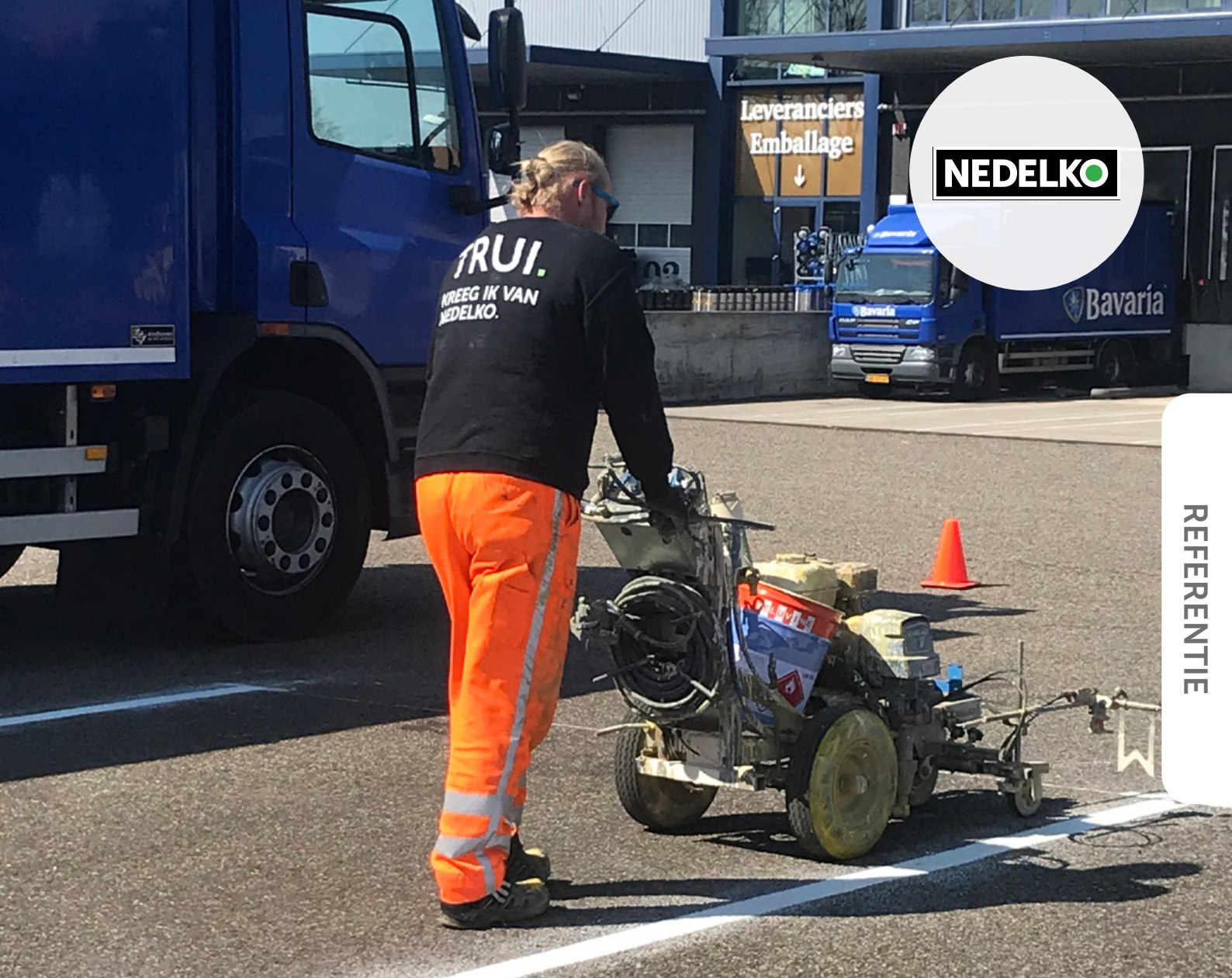
In kwartaal twee is Lourens langs geweest bij Rendac, waar de vraag kwam of Nedelko ook 2.000 strekkende meter bezoekerspaden kon belijnen in de kleur geel. Natuurlijk kunnen wij dat! Al snel werd begonnen met het plaatsen van de nieuwe buitenbelijning.

"Er is gekozen om te werken met twee verschillende varianten, namelijk een tweecomponentenverf met verharder (inclusief reflectieparel) en een variant genaamd thermoplast. Op het oude asfalt is de tweecomponentenverf gebruikt en op het nieuwe asfalt de thermoplast. Dit in verband met de hechting", aldus Lourens.

SWINKELS FAMILY BREWERS

Iets recenter – in oktober – is het





FOTOGRAFIE: LOURENS BEZEMER

"OOK WEER EEN ZEER MOOI PROJECT WAAR WE TROTS OP MOGEN ZIJN."

markeringsproject bij Swinkels Family Brewers afgerond. Ook Swinkels had interesse in een nieuw bezoekerspad, maar zij vroegen zelfs om 5.000 meter. In tegenstelling tot Rendac, is hier gekozen om alleen maar de tweecomponentenverf met verharder



en reflectieparel te gebruiken. Als extra veiligheidsoptie hebben zij gekozen voor de kleur groen als zijnde een veiligheidszone waar men zich zonder PBM's mag begeven. "Ook weer een zeer mooi project waar we trots op mogen zijn", vertelt Lourens. "Het leuke is dat Swinkels heeft gevraagd om dit in 2020 voor meerdere vestigingen te realiseren in het kader van uniformiteit. Ik kan in ieder geval niet wachten."

INTERESSE?

Met name in de donkere dagen vindt men het belangrijk dat de belijning wordt gezien op een terrein. Dit geldt niet alleen voor bezoekerspaden, maar ook voor laaddockstegen, laad- en lospunten en oversteekplaatsen. Ook geïnteresseerd in (nieuwe) belijning? Nedelko heeft voor zowel buiten- als binnenbelijning de expertise in huis.



ONLINEKABELSHOP.NL

KABEL EN ACCESSOIRE SPECIALIST

**Nedelko biedt
producten op het gebied van
kabelmanagement die wij prima
kunnen gebruiken als aanvulling
op ons assortiment.**

In deze rubriek geven we het woord aan één van onze klanten. Ze vertellen over hun bedrijf en over hun ervaring met ons. Deze keer zijn we in gesprek gegaan met Alex Brandt, eigenaar van Onlinekabelshop.nl.

Onlinekabelshop.nl verkoopt kabels voor de meest uiteenlopende toepassingen. Vanuit het magazijn in Leiderdorp bevoorraden zij de Onlinekabelshop winkel in Leiden en bedienen zij de consument via de webshop. Het winkelteam en klantenservice team hebben jarenlange ervaring en ruime kennis van het assortiment. Samen zorgen zij ervoor dat het hele in- en verkoopproces goed verloopt.

VAN ZOLDERKAMER NAAR MAGAZIJN EN WINKELPAND

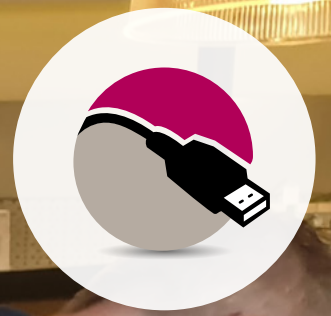
Een korte geschiedenis... Alex vertelt:
"In 2010 richtte ik Onlinekabelshop.nl op als 'zolderwebshop'. Na een aantal jaren

ervaring op te hebben gedaan bij onder meer een wit- en bruingoedwinkel en bij een leverancier in de betere audio- en videokabels, wist ik precies wat ik wel en niet op zou willen nemen binnen het assortiment van mijn webshop. Ook wist ik waar er behoefte aan was binnen de markt." En met succes! De zolder is Onlinekabelshop.nl inmiddels allang ontgroeid en samen met inmiddels 30 medewerkers vormt Alex het Onlinekabelshop.nl team.

"Het assortiment werd met het groeiende succes van de webshop steeds groter. We kregen vraag naar allerlei aanverwante artikelen van kabels en maakten

weloverwogen keuzes wat wel en wat niet binnen het assortiment te voeren. Om de groei te kunnen bergen zijn we een eigen magazijn gaan betrekken. Ook voeren wij nu aanverwante artikelen voor consumentenelektronica zoals beugels, gereedschap, laptop en smartphone laders en nog veel meer. We zijn trots op het feit dat we nu zowel de B2C als de B2B markt kunnen bedienen. De markt van computers, smartphones, spelcomputers en andere (consumenten)elektronica ontwikkelt zich in rap tempo. Daarom werken we elke dag hard aan het actueel houden van het assortiment en het toevoegen van nieuwe producten."

Alex vertelt dat het starten van een fysieke winkel een logische keuze was. "Sinds we online en offline combineren profiteren we van de synergie tussen de verkooppunten en kunnen we ook meer omzet genereren.



FOTOGRAFIE: RAYMOND SAKKO

"HET FEIT DAT NEDELKO HEEL VEEL PRODUCTEN UIT VOORRAAD CAN LEVEREN IS VOOR ONS EEN GROTE PLUS EVENALS DE HOGE KWALITEIT VAN DE PRODUCTEN EEN PLUS IS."

De webwinkel zet figuurlijk de deur openen voor onze fysieke winkel, maar omgekeerd geldt dat evengoed."

ONLINEKABELSHOP.NL MEETS NEDELKO

Onlinekabelshop.nl en Nedelko leerden elkaar nog niet zo gek lang geleden kennen. Alex vindt dat een leverancier moet beschikken over goede kwaliteitsproducten en deze competitief moet kunnen aanbieden. Ook een snelle levering is in zijn optiek erg belangrijk. "Dit zijn redelijk open deuren, maar

helaas kan ook tegenwoordig nog niet iedere leverancier hieraan voldoen. Ik werd telefonisch benaderd door Gavin Kornelisse, Accountmanager Elektrotechnische Materialen bij Nedelko. Nedelko biedt producten op het gebied van kabelmanagement die wij prima kunnen gebruiken als aanvulling op ons assortiment. We hebben de daad bij het woord gevoegd. Momenteel doen we fijn zaken! Het feit dat Nedelko heel veel producten uit voorraad kan leveren is voor ons een grote plus evenals de hoge kwaliteit van de producten een plus is. Onlinekabelshop.nl staat namelijk voor het leveren van kwaliteitsproducten."

IN DE SPOTLIGHTS

Alex ziet binnen de huidige samenwerking tussen Nedelko en Onlinekabelshop.nl nog zeker ruimte voor groei. "Wij doen er alles aan om onder meer producten als

bundelbanden, klittenband en cable eater onder de aandacht van onze (potentiële) klanten te brengen. In de winkel hebben wij een prachtige display staan waarin we die artikelen goed onder de aandacht kunnen brengen. Online bieden wij de producten van Nedelko naast onze eigen webshop ook aan via verkoopfora als Bol.com. Dit zorgt voor een nog groter bereik. Tevens adverteren wij veel via Google Adwords. Het fijne van online adverteren en online verkopen is dat je precies kunt zien of advertenties ook daadwerkelijk zorgen voor meer omzet, iets dat inherent aan elkaar dient te zijn. Graag bouwen wij samen met een partij als Nedelko aan groei."

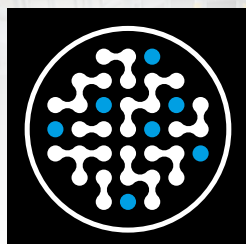
PROGRIP...

LAAT JE NIET VALLEN

INNOVATIEVE ANTISLIP PRODUCTEN VOOR IEDERE OPPERVLAKTE

**65% LICHTER DAN STAAL
VRIJWEL ONVERWOESTBAAR
SPLINTER- EN BARSTVRIJ
WEERBESTENDIG**

**15 JAAR
GARANTIE**



PROGRIP



fijne feest dagen

**NEDELKO
BEDANKT JOU**

VOOR HET VERTROUWEN EN DE
MOOIE SAMENWERKING

**WIJ WENSEN JE
EEN SUCCESVOL 2020!**



WINKELCENTRUM DE PASSAGE IN ROOSENDAAL KIEST MET TOEVOEGING VAN LIJNVERLICHTING VOOR EXTRA SFEER



Winkelcentrum de Passage is gelegen in het hart van de binnenstad van Roosendaal tussen de historische Raadhuisstraat en de Nieuwe Markt. Na een grondige revitalisering ademt het complete winkelcentrum een Venetiaanse sfeer uit met een vleugje Jugendstil en Art Deco. In de Passage is bewust gekozen voor beleving. Het winkelcentrum heeft natuurstenen vloeren met mozaïeken, hardhouten winkelpuien, prachtige smeedijzeren hekwerken, een grote lichtkoepel met glas in lood en uitbundige schilderijen. Hier worden alle zintuigen geprikkeld. Om het geheel te completeren was de wens daar om ook de verlichting aan te pakken.

KLEUREN

Johan van Dorst, Account Manager LED verlichting binnen Nedelko, raakte in gesprek met Piet Visser van lichttechnische groothandel Limatel uit Bergen op Zoom. Hij had van Metterwoon Vastgoed de vraag gekregen wat de mogelijkheden waren om het bijzondere karakter van dit winkelcentrum extra kracht bij zetten, door iets te doen

met de verlichting en dan met name door te werken met kleuren. "Na een locatiebezoek zijn we effectief aan de slag gegaan met het in kaart brengen van de huidige situatie, wat het moest worden en hoe wij daar qua verlichting in konden voorzien", vertelt Johan. "De glas in lood ramen boven de winkels moesten er echt uit knallen. Dit was dan ook een – binnen dit wat later bleek groter

project – eerste vertrekpunt voor Nedelko. Om dit gewenste effect te creëren is er gekozen voor de Prolumia RGB LED strips. Op deze manier is men vrij om te kiezen voor eender welke tint dan ook. Deze flexibele manier van verlichten geeft veel mogelijkheden in kleur en uitstraling."

KOVEN

Na het succesvol opleveren van de verlichting voor de glas in lood ramen, bracht Johan op vraag van Piet Visser





FOTOGRAFIE: JASPER HOF

WAT BEGON MET WILDE IDEEËN, RESULTEEDE OOK VOOR NEDELKO IN EEN BIJZONDER UITDAGEND PROJECT.

een advies uit om ook de koven in het plafond onder handen te nemen. "Hiermee vestig je nog meer de aandacht op de werkelijk prachtige schilderijen en geef je het plafond een extra dimensie mee." Overtuigd door de geboden oplossing, heeft Metterwoon Vastgoed vol enthousiasme gekozen voor statische egale Prolumia LED Lumiaflex lichtlijnen in de kleuren rood en wit. Een mooi egaal lichteffect is het resultaat.

UNIEK

Wat begon met wilde ideeën, resulteerde ook voor Nedelko in een bijzonder



uitdaging project, waarbij gesteld kan worden dat de Passage een nog uniekere uitstraling heeft gekregen. Dit door het inventief toepassen van lijnverlichting. Gido van Oers van Markthuys & Tuyn heeft de complete installatie verzorgd. "Door de positieve reacties van zowel de betrokken partijen alsook het winkelend publiek op de eerder toegepaste verlichting, is er onlangs ook nog gekozen om de opvallende klok bij de ingang te voorzien van LED strips."

Johan geeft aan dat deze speciaal op maat gemaakte varianten oplichten bij het verspringen van de secondes. Op de vraag of Nedelko op het vlak van verlichting al klaar is binnen de Passage antwoord Johan stellig: "Nee!" Hij vertelt dat het bijzondere aan dit winkelcentrum is dat er zich continu kansen blijven voordoen om het geheel nog net wat extra cachet te geven. "Er zijn hier eigenlijk geen grenzen. Dat is wat het zo leuk maakt!"





Donderdag 7 november vond de 4^e editie van het Nedelko in-huis event Point plaats. "Wat hebben we genoten!", zegt Marketing Manager Niels Droger. "Inspiratie, innovatie, fijne gesprekken en goed eten en drinken, hebben het ook voor het mooie aantal kwalitatieve bezoekers tot een hopelijk waardevolle dag gemaakt."

VASTE ITEMS

Niels vertelt dat ook ditmaal het Nedelko hoofdkantoor in Barendrecht omgetoverd werd tot een heuse beurs-/eventlocatie. "Voortbordurend op eerdere edities en op basis van de toen opgedane kennis, hebben we ook dit jaar Point weer naar een hoger niveau weten te tillen. Voor de vaste bezoeker van Point kwamen aspecten en onderwerpen terug die inmiddels als vertrouwd aanvoelen, maar niet gaan vervelen.

Vanzelfsprekend waren wederom de showrooms er zo op ingericht, dat de bezoeker snel en overzichtelijk kennis



kon nemen van onze producten. In een aantal showrooms werden ook enkele workshops gegeven." Een ondertussen vast item van Point is het 'Innovation Point'. Joyce Karreman, Marketeer binnen Nedelko, verzorgt de inrichting hiervan. "Door het samenvoegen van twee vergaderzalen hebben we wederom een complete ruimte om weten te toveren tot een kleinschalige beursshal!", zegt Joyce enthousiast. Doel van deze mini-beurs is om de markt



*Mooie gast...
Remy Bonjasky
vertelt over hoe
je door hard
te werken je
dromen kunt
verwezenlijken*

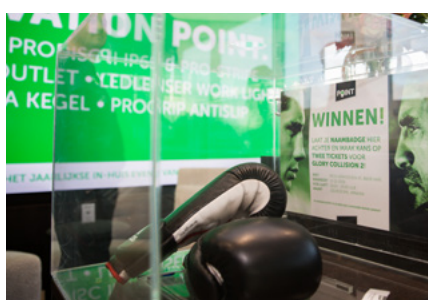


FOTOGRAFIE: JASPER HOF





*Er werd
gretig gebruik
gemaakt van
ons Rotterdams
dakterras
met Ketelbinkie
koffie*



kennis te laten maken met de noviteiten binnen de verschillende business units. "Bezoekers konden onder meer kennismaken met de nieuwe Smart Outlet van iotty, de nieuwe plafonnieres van Prolumia en de antislip producten van het nieuwe eigen merk ProGrip. Ook werden de vooruitstrevende lampen

uit de Ledlenser Work Lights serie er getoond." Op het parkeerdek kon men wederom genieten van de overheerlijke specialiteiten van de Daily Dog foodtruck en binnen was ook Ketelbinkie weer aanwezig om de beste Rotterdamse bakjes koffie uit te serveren.

NIEUW

Nieuw deze editie was het 'Nedelko dakterras', dat speciaal voor Point is aangelegd. "Het terras, gesitueerd direct bij de entree van het pand voor een grote print van de Rotterdamse skyline, in combinatie met de koffiebar en de mogelijkheid om het eten te nuttigen was een welkome aanvulling", aldus





**Mindreader
Joe Pequerrucho
liet menigeen
verbaasd achter
met zijn perfect
uitgevoerde
illusies**

FOTOGRAFIE: JASPER HOF



Niels. Ook was er gedurende de dag een mindreader aanwezig in de persoon van Joe Pequerrucho. Hij liet velen verbaasd achter. "Het was de juiste toevoeging aan een event als Point. Men heeft zich geen moment vervuild... iets waar wij echt naar streefden."

REMY BONJASKY

"Na het succes van de gastlezing van met name Bas Nijhuis vorig jaar, waren wij er op gebrand een wederom inspirerende gastspreker te strikken." Niels vertelt dat met het vastleggen van Remy Bonjasky dat is gelukt. De 'Flying gentlemen' gaf een motiverende lezing. "Remy is als drievoudig K1 wereldkampioen

voor velen een echte inspiratiebron. Zijn levensverhaal laat zich met name kenmerken door 'Niet opgeven!' en 'Blijven geloven in jezelf!'. Iets dat je ook één op één kunt reflecteren op het bedrijfsleven. Het Q&A gedeelte aan het einde van de lezing leverde dan ook de nodige interessante vragen op."

POINT 2020

In 2020 komt Point terug! Houd de Nedelko website, mailingen, social media kanalen én het O tech. magazine goed in de gaten voor de verdere ins en outs.

DE DAG VAN HANS VAN LEEUWEN



Telefoontjes plegen, klanten adviseren, afspraken aflopen en heel veel kilometers maken... welkom in het dagelijkse leven van Hans van Leeuwen, Account Manager LED verlichting bij Nedelko. Vol enthousiasme bezoekt hij dag in dag uit diverse klanten in met name het noorden en oosten van Nederland. "Geen dag is hetzelfde en dát maakt het juist zo leuk."

KILOMETERVRETER

De dag begint met een goede kop koffie. Na een aantal boterhammen te hebben gesmeerd, stapt Hans de auto in. Opererend vanuit de Noordoostpolder, zit hij midden in zijn werkgebied. "Mijn rayon bestaat uit Groningen, Friesland, Drenthe, de Flevopolder, Utrecht en de kop van Noord-Holland", vertelt Hans. "Doordat ik zo'n groot werkgebied heb,

zit ik veel in de auto. Ik rij per jaar zo'n 70.000 zakelijke kilometers." Juist omdat Hans zoveel onderweg is, is zijn auto een rijdende showroom. Van armaturen tot documentatie... niets is te gek. "Omdat we met het hoofdkantoor in Barendrecht zitten, kan ik niet zomaar even heen en weer rijden en moet ik voor mijn afspraken alles bij de hand hebben. En ja, ik hou het opgeruimd", zegt hij met een knipoog.

AFSPRAKEN

Hans is een echt mensen-mens en mede daarom zit hij ook helemaal op zijn plek als Account Manager. "Ik vind het belangrijk om onze klanten persoonlijk in te lichten en te adviseren over onze producten. Ik sta 100% achter onze producten en dat laat ik ook zien." Hier is geen woord over gelogen, want iedereen die Hans ontmoet, wordt gelijk aangestoken door zijn enthousiasme dat geen grenzen kent. "Ik probeer dagelijks minimaal vier afspraken te plannen", zegt Hans. "Deze zijn vaak erg divers. Zo zit ik het ene moment op een hoofdkantoor van een elektrotechnische groothandel, het andere moment bij een



*Even FaceTimen
met een collega, een snel mailtje,
een appje, het snelle schakelen van
de binnendienst of wie dan ook
op het hoofdkantoor...
de samenwerking is goud.*



installatiebedrijf en even erna bij een eindklant. Maar juist die diversiteit maakt mijn werk zo tof."

SAMENWERKING

Hoewel Hans in zijn eentje afspraken in zijn rayon loopt, betekent dit niet dat hij er alleen voor staat. "Alle middelen om mijn werk uit te oefenen worden ter beschikking gesteld. Even FaceTimen met een collega, een snel mailtje, een appje, het snelle schakelen van de binnendienst of wie dan ook op het hoofdkantoor... de samenwerking is goud. Ik ben echt heel blij om onderdeel van dit team te mogen uitmaken", vertelt Hans trots.

VRIJDAG

Eens in de twee weken rijdt Hans 160 kilometer naar het hoofdkantoor in Barendrecht. "Dit is op vrijdag, mijn vaste administratiedag. Op deze dag plan ik voor de komende tijd mijn afspraken in en doe ik de administratie, wat blijft liggen wanneer ik onderweg ben." Ook geeft deze dag Hans de kans om bij te praten. "Ik heb doordeweeks veel contact met mijn collega's, maar het is wel eens fijn om even face-to-face te sparren met iemand. Zo kom je toch net iets sneller tot oplossingen." Aan het einde van de vrijdag wordt de documentatie in de auto bijgewerkt en worden de demo's ingeladen; klaar voor een nieuwe week.

FOTOGRAFIE: SANDER HEIJNDIJK

"En natuurlijk blijf ik nog even hangen voor de vrijdagmiddagborrel", lacht Hans.



HANS VAN LEEUWEN
ACCOUNT MANAGER LED

PROLUMIA®

LED PRO-STRIPE

VEELZIJDIGE BINNENVERLICHTING IN EEN MODERN JASJE

NIEUW

MODERN VORMGEGEVEN OPBOUWARMATUUR

LEVERBAAR MET ONZICHTBARE MICROWAVE BEWEGINGSSENSOR

LEVERBAAR MET NOODUITVOERING MET AT-FUNCTIE (IP20)

LICHTKLEUR SCHAKELBAAR (3000K/4000K) & LUMEN SCHAKELBAAR (18W/24W)

SPATWATERDICHT (IP54)

VANAF
€ 110,00

Adviesverkoopprijs
excl. BTW

3000K
4000K

18W
24W

CE IP54



WWW.PROLUMIA.NL

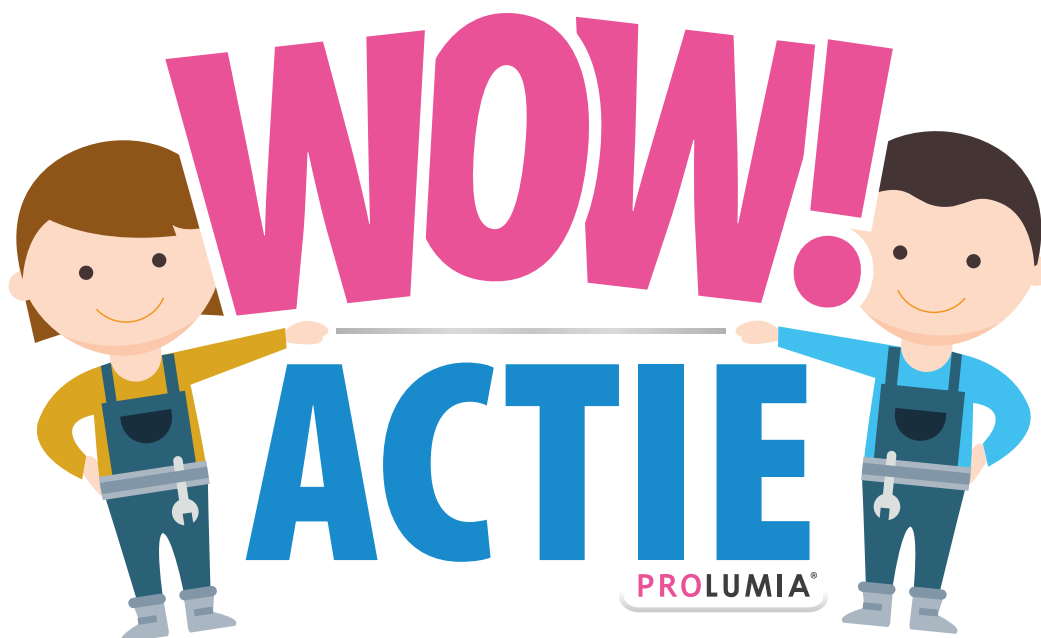
RENATA JURJEVIC

HEAD BACK OFFICE
LED VERLICHTING

**Vaak zitten we even samen
om te sparren over de beste invulling
van een verlichtingsvraagstuk.
Met veel enthousiasme werken we
dit voor je uit.**

BENT U INSTALLATEUR?

DOE DAN NU MEE MET DE
PROLUMIA WOW!ACTIE



Koop van 1 november tot en met 31 december 2019

Prolumia Prodisc, I-Panel of Floodlight armaturen bij uw groothandel
en kies op basis van het factuurbedrag voor **WOW! producten**.

**En niet één keer, niet twee keer...
maar zoveel als u zelf wilt**

Kies uit één van de onderstaande luxeproducten



Google Home Mini

Google Home Mini t.w.v. **€59**
bij facturen boven **€1.000**



Sonos One

Sonos One t.w.v. **€229**
bij facturen boven **€2.250**



Samsung Galaxy Watch

Samsung Galaxy Watch 42mm t.w.v. **€309** of
Samsung Galaxy Watch 46mm t.w.v. **€329**
bij facturen boven **€3.500**

Kijk voor meer info en de actievoorwaarden op
www.prolumiawowactie.nl



MET POWERBANK EN BLUETOOTH! LEDLENSER iF8R; DÉ COMPACTE WERKLAMP



Ben jij op zoek naar een compacte schijnwerper voor jouw on-the-go werkplek of levensstijl? Kom je vaak op plekken waar je weinig licht hebt, terwijl je het wel nodig hebt? Ben je het zat om iedere keer naar de lamp toe te lopen om deze aan of uit te zetten of bij te stellen? Dan is de Ledlenser iF8R dé oplossing voor jou. Want met de iF8R krijg je de beschikking over een zeer krachtige, handzame werklamp, welke ook nog eens bedienbaar is met Bluetooth.

LEDLENSER iF8R

De Ledlenser iF8R is een compacte, maar tegelijkertijd zeer krachtige werklamp welke je overal mee naar toe kunt nemen. Met zijn maximale brandtijd van 12 uur en verschillende lichtsterktes, welke zelfs tot 4.500 Lm gaat, is deze kleine krachtpatser bijna een floodlight te noemen. Middels het efficiënte koelelement, raakt de lamp zelfs na 12 uur niet oververhit. Door zijn geringe afmetingen van 307 x 142 x 44 mm (bxhxd),

het luttele gewicht van 1.7 kg en het duurzame handvat, kun je de iF8R overal mee naartoe nemen. Tevens is de lamp gemakkelijk op te hangen, maar ook simpel neer te zetten door het geïntegreerde kantelmechanisme.

FUNCTIONEEL

Bijkomend voordeel is dat deze LED lamp een Bluetooth-functie heeft, waardoor de iF8R op afstand te bedienen is. Handig

als deze net buiten je bereik is. Daarnaast beschikt de iF8R over een geïntegreerde powerbank om andere elektronische apparaten, zoals een smartphone, mee op te laden. Plug hem simpelweg in de USB-uitgang van je device.

EXCLUSIEF DISTRIBUTEUR

Nedelko is sinds 1 september 2019 exclusief distributeur van het gehele Ledlenser assortiment voor de industrie. Daardoor kunnen wij voor iedere toepassing de juiste oplossing bieden. Heb je vragen of wil je meer informatie over de iF8R, andere producten van Ledlenser of iets anders? Bel dan met **0180 64 54 00**, of stuur een e-mail naar info@nedelko.nl. Onze professionals staan klaar om je te woord te staan en je de beste oplossing te bieden voor ieder vraagstuk.



IN HET NIEUWS

WAT SPEELT ER BINNEN DE MARKTEN DIE WIJ BEDIENEN? ZIJN ER NIEUWE ONTWIKKELINGEN? WELKE INNOVATIES MOGEN WE VERWACHTEN?

WIJ HOUDEN JE GRAAG OP DE HOOGTE...



FORS MEER FAILLISSEMENTEN BOUWSECTOR

Het aantal faillissementen in de bouw is de afgelopen maanden flink gestegen. Dat blijkt uit cijfers die BNR heeft opgevraagd bij het Economisch instituut voor de Bouw. Afgelopen september gingen 50 bouwbedrijven over de kop, in oktober zelfs 58. Bovendien ligt in oktober het aantal faillissementsaanvragen hoog. "In deze maand zijn er bijna 60 faillissementen aangevraagd. Dat is het hoogste percentage sinds jaren", zegt Taco van Hoek, directeur van het Economisch Instituut voor de Bouw (EIB). Alleen in de crisisjaren lag het aantal aangevraagde faillissementen volgens van Hoek hoger. De oorzaak van de stijging is volgens Bouwend Nederland moeilijk aan te wijzen. De laatste 12 maanden is het aantal faillissementen sowieso gestegen ten opzichte van 2018. "Er zijn meerdere oorzaken mogelijk zoals oplopende bouwkosten, tegenvallende verkopen en vertraging bij bouwprojecten, maar de laatste paar maanden kan ook zeker de PAS- en PFAS- problematiek een rol gespeeld hebben."

Bron: BNR

Afbeeldingen: Freepik.com

BOUWERS NEMEN HET NIET ZO NAUW MET DE VEILIGHEIDSREGELS

Jaarlijks worden er honderden bouwers op de vingers getikt omdat ze zich niet aan de veiligheidsregels houden. In het merendeel van de gevallen zijn de overtredingen zelfs zo ernstig dat de werkzaamheden worden stilgelegd. Dat blijkt uit een inventarisatie van de Inspectie Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW) op verzoek van BNR. Het gaat bijvoorbeeld om steigers die niet deugen omdat ze fout zijn opgebouwd of bouwers die worden blootgesteld aan gevaarlijke stoffen. Verder gaat het om werknemers die gevaar lopen omdat ze geen bescherming dragen of gereedschappen op een verkeerde manier gebruiken. Volgens voorzitter van Bouwend Nederland Maxime Verhagen neemt zijn organisatie tal van maatregelen om de veiligheid in de bouw te verbeteren. "Denk aan campagnes, speciale onderwijsmodules en gesprekken met ketenpartners." Maar het zou volgens hem helpen als er een beter beeld is van dingen die misgaan en waarom, daar zou de inspectie bij kunnen helpen.

Bron: BNR



RICHTLIJN OVER EFFECT VAN LICHT OP DE GEZONDHEID

De Nederlandse Stichting Voor Verlichtingskunde publiceerde de richtlijn Verlichting Kantoorgebouwen. Hierin is veel aandacht voor het effect van licht op welzijn en gezondheid. Vooral in de 'donkere maanden' is het juiste licht op de werkplek erg belangrijk, zegt NSVV. Volgens de stichting gebeurt het nog te vaak dat kantoorgebouwen vol hangen met duurzame lampen in prachtige armaturen, maar dat er onvoldoende oog is voor het licht. Het draait juist allemaal om licht. Mensen realiseren zich onvoldoende wat het effect is van licht op welzijn, humeur en zelfs op je gezondheid.

Bron: *Installatiejournaal.nl*

INSTALLATIEBRANCHE IS 'KEY' BIJ BEHALEN EUROPESE RECYCLINGDOELSTELLINGEN VERLICHTING

Onlangs vond de landelijke campagne Heel Holland Recyclet plaats. Eén van de drijvende krachten achter dit initiatief was Stichting LightRec, de organisatie die in ons land verantwoordelijk is voor de inzameling en verwerking van afgedankte energiezuinige lampen en armaturen. Ook Techniek Nederland was één van de deelnemende partners, want duidelijk is dat zonder inspanningen van de installatiesector de Europese inzameldoelstellingen niet gehaald kunnen worden. De wettelijke verplichting afgedankte armaturen en verlichting apart in te zamelen vloeit voort uit Europese regelgeving. Die bepaalt dat elk jaar een hoeveelheid 'oude' lampen en armaturen moet worden opgehaald die overeenkomt met 65% van het volume van nieuw op de markt gebrachte apparatuur in de drie jaar ervoor – de zogeheten Put On Market of POM.

Bron: *InstallatieProfs.nl*



TANKSTATION D.C. BERKEL IN MIDDELBURG GOED UITGELICHT

PROLUMIA®

REFERENTIE



FOTOGRAFIE: JASPER HOF

Hans Janssen van SRS Reclame kreeg van D.C. Berkel de opdracht om hun multifunctionele tankstation in Middelburg beter te verlichten. "Duurzaamheid en efficiëntie waren de sleutelwoorden voor dit project", vertelt Hans.

BEDRIJFSZEKER

De juiste producten voor deze toepassing werden gevonden in de LED Pro-Bay II en LED Pro-Stock armaturen van Prolumia. "Deze armaturen worden gekenmerkt door hun bedrijfszekerheid, uitstekende kwaliteit en hoge efficiëntie", aldus Assistent Product Manager LED Verlichting binnen Nedelko Leon Rotmans. "Ik heb geen moment getwijfeld over de geschiktheid van deze armaturen voor dit project."

OP DE EERSTE RIJ

Hans Janssen geeft aan dat de wasstraat is voorzien van een glazen wand, waardoor



de klanten vaak toeschouwer zijn van de wasbeurt. De wens van D.C. Berkel was om het uitgebreide wasproces van de wasstraat zo goed mogelijk weer te geven. "Om dit te bereiken hebben wij ervoor gekozen om de Prolumia LED Pro-Stock armaturen zo te plaatsen dat

**DANKZIJ EEN GLAZEN
WAND ZIJN KLANTEN VAAK
TOESCHOUWER VAN DE
WASBEURT.**

de voertuigen vanaf de zijkant aangelicht worden."

De Prolumia LED Pro-Bay II armaturen hebben een hoge lichtopbrengst en zijn ingezet boven het stofzuigerplein. "Niet alleen is het fijn om veel licht te hebben tijdens het stofzuigen", vertelt Hans. "De klant wil hiermee ook juist hangjongeren ontmoedigen om gebruik te maken van deze publiek toegankelijke ruimte."



DURACELL® INDUSTRIAL WORDT

PROCELL®

PROFESSIONAL BATTERIES

NIEUW!

EEN NIEUW MERK. EEN NIEUWE IDENTITEIT.

UNIEK BINNEN DE INDUSTRIËLE BATTERIJMARKT!

NEDELKO IS ALS TECHNISCH SPECIALIST **ÉÉN VAN DE 25**
'MASTER DISTRIBUTORS' BINNEN EUROPA

PROCELL® GENERAL PURPOSE

Vanaf nu verkrijgbaar bij Nedelko.



- In alle gangbare uitvoeringen
- Verbeterde prestaties

PROCELL® INTENSE POWER

Vanaf begin 2020 verkrijgbaar bij Nedelko.



- Een 30% langere levensduur dan de Procell General Purpose
- Bespaar op batterij- en arbeidskosten

KIJK VOOR MEER INFO SNEL OP WWW.NEDELKO.NL/PROCELL

JAMES KRUIJER

SALES SUPPORT



*Ik wil de klant
een vertrouwd gevoel geven
en hem laten zien dat ik graag
dat extra stapje zet.*



De verkoop binnendienst bij Nedelko draait dagelijks op volle toeren om alle vragen, aanvragen en bestellingen te verwerken. Zeker de laatste maanden van het jaar, waar we nu in verkeren, zijn erg druk. De binnendienst zet alles op alles om bestellingen tijdig uit te leveren, zodat klanten nog dit jaar hun artikelen in ontvangst kunnen nemen. James Kruijer is voor de veiligheids- en identificatieproducten die Nedelko voert één van de belangrijke krachten binnen het team Sales Support. Hij staat bekend als iemand die zich al jaar en dag vol passie inzet om klanten op de gewenste wijze te bedienen.

Tien jaar geleden werd bij de vorige werkgever van James wegens omstandigheden zijn contract niet verlengd. Lichtelijk teleurgesteld en niet wetende wat de toekomst hem zou brengen, raakte hij aan de praat met huidig Marketing Manager Niels Droger die toen al even bij Nedelko werkte op de marketingafdeling. James werd voorgesteld en na een aantal positieve gesprekken kon voor hem het nieuwe avontuur dat Nedelko heette beginnen.

James vertelt dat hij gedurende een MEAO studie de commerciële kneepjes van het vak heeft geleerd. "LTS-Bouwkunde had ik al afgerond, maar ik besloot mijn kennis toch nog te verrijken met een meer commerciële studie zodat mijn werkveld wat breder werd. Achteraf heb ik daar heel veel profijt van! Ik beschik nu over zowel technische als commerciële vaardigheden. Iets wat ik beiden heel goed kan toepassen binnen mijn werkzaamheden bij Nedelko."

WERKEN BIJ NEDELKO

James beschrijft hoe hij zijn werk bij Nedelko ervaart. "Ik werk inmiddels bijna tien jaar bij Nedelko en dat is natuurlijk niet voor niets. Ik heb het super naar mijn zin binnen de organisatie. In tijden van drukte maak ik lange dagen. Maar het adviseren van klanten, het ervoor zorgen dat zij naar tevredenheid de gewenste producten uit ons ruime assortiment ontvangen én het maken van speciale aanbiedingen op maat vind ik het allerleukste dat er is. Mijn werk geeft mij veel voldoening. Daarnaast geeft Nedelko mij de vrijheid om mijn werk uit te voeren op mijn manier. Het is goed dat vertrouwen te voelen. Inmiddels heb ik heel wat jaren werkervaring. Dat maakt dat ik goed kan inspelen op de wensen en behoeften van de klant. Die bergen werk verzet ik natuurlijk niet alleen. Dit doe ik met een leuk team. Elke collega heeft zo zijn specialiteit. We hebben veel contact

FAVORITES

VAKANTIEBESTEMMING:

OOSTENRIJK EN DE USA

FAVORIETE LUNCHGERECHT:

KAPSALON KIP

HEEL SOMS TRAKTEREN WE ONSZELF OP VRIJDAG
OP IETS LEKKERS

VRIJETIJDSBESTEDING:

AUTO'S... AUTOFANAAT VANAF HET EERSTE UUR

MUZIEK:

70'S & 80'S, DISCO CLASSICS

FOTOGRAFIE: SANDER HEIJNDIJK

en werken plezierig samen. Teamwork makes the dream work!"

ONTWIKKELING

Door de digitalisering van de maatschappij zal de Sales Support van Nedelko de komende jaren ook hierin mee moeten groeien. James vertelt: "Hoewel ik merk dat veel klanten houden van de 'old skool' bestelmethode zoals een mailtje of een belletje, verwacht ik hierin toch een verschuiving wanneer de nieuwe generatie technische professionals zich aandient. Ik volg deze ontwikkelingen op de voet en probeer het mijzelf ook makkelijker te maken. Het Nedelko klantenportaal zorgt er bijvoorbeeld al voor dat men heel makkelijk zelf prijzen van artikelen op kan zoeken. Hiermee binden we klanten aan ons." James probeert altijd een warme band op te bouwen met zijn relaties. "Ik wil de klant een vertrouwd

gevoel geven en hem laten zien dat ik graag dat extra stapje zet. Ik zorg altijd voor een persoonlijke touch in mijn communicatie. Ik kies er in mijn mails bijvoorbeeld altijd voor om iemand een fijne werkdag of avond te wensen en ben oprecht geïnteresseerd naar iemands gezondheid, mocht die persoon ziek zijn (geweest). Normale zaken zou je zeggen, maar in de snelheid waarmee er vandaag de dag wordt geleefd, wil dit nog weleens vergeten worden. In mijn optiek zijn dit nu juist de dingen die het maken dat je een goede band opbouwt met een klant. Voor mij een erg prettige manier van werken!"

TOEKOMSTMUZIEK

Als het aan James ligt, werkt hij over tien jaar nog steeds voor Nedelko. "Ik zou lekker zo door willen gaan met mijn werk en daarbij alle innovaties die op stapel staan willen volgen en vervolgens

ook kunnen aanbieden aan de klant. Op het gebied van veiligheid en identificatie veranderen de normen continu. Hierdoor worden onze leveranciers gedreven om steeds nieuwe tools te ontwikkelen die nog beter aansluiten op een veilige werkomgeving. Werkplaatsen worden door de systemen die ik verkoop steeds veiliger en dat is ook waarom ik zoveel passie heb voor mijn werk. Het doet er toe. Het redt daadwerkelijk levens. Richting de toekomst zal ik deze ontwikkelingen op de voet volgen om zo per klant de juiste oplossingen te kunnen bieden." James heeft twee zonen van 17 en 13 jaar oud. "Mijn twee geweldige zonen schijnen duplicaatjes van mij te zijn, zegt mijn vrouw Saskia altijd. Met haar ben ik inmiddels ruim 22 jaar getrouwd. Ik vind het heerlijk om in het weekend tijd met mijn gezin door te brengen. Voor je het weet zijn de boys het huis uit... de tijd vliegt!"



WIE GOED DOET. GOED ONTMOET.

INNOVATIES • NIEUWE PRODUCTEN • DEMONSTRATIES • ACTIES

8-13 3	2020	LIGHT + BUILDING Messe Frankfurt		light+building
17-19 4	2020	MAINTENANCE Evenementenhal Gorinchem		
9 6	2020	VAKBEURS RUIMTE & LICHT Expo Houten		VAKBEURS RUIMTE & LICHT
23-26 11	2020	REHACARE Messe Düsseldorf		
NAJAAR	2020	POINT Nedelko Barendrecht		POINT

KIJK OP ONZE WEBSITE VOOR DE MEEST UP-TO-DATE INFORMATIE: WWW.NEDELKO.NL

WINACTIE!

RAAD HOEVEEL T6
ELEMATIC PLUGGEN
ER IN HET GLAS ZITTEN
EN WIN LEUKE PRIJZEN!



WINACTIE!

OM JE EEN BEETJE OP WEG TE HELPEN, VERTELLEN WE JE
DAT ER IN DE NORMALE VERPAKKING DIE OMGEVALLEN IS
400 T6 ELEMATIC PLUGGEN ZITTEN...



1^E
PRIJS

MET 4 PERSONEN NAAR SNOWWORLD

Beleef een onvergetelijke dag in de sneeuw bij 1 van de 6 SnowWorld vestigingen in Nederland! Nedelko geeft 4 tickets weg voor een vestiging naar keuze.

*Naar wens inclusief
materiaalverhuur.*



2^E
PRIJS

NEDELKO STORMPARAPLU

Blijf droog door weer en wind met de **STORMMaxi**® aërodynamische Nedelko stormparaplu! Deze paraplu is getest in een windtunnel en trotseert gemakkelijk windsnelheden tot 100 km/h.



3^E
PRIJS

NEDELKO TRUI

Warm en comfortabel...
de Nedelko trui!



4^E
PRIJS

NEDELKO MOK

Drink een warme bak koffie
of thee uit de Nedelko retro
mok.

Stuur je antwoord uiterlijk **donderdag 30 januari 2020** naar info@nedelko.nl o.v.v. 'Elematic Winactie'.

De prijzen worden verloot onder de deelnemers die het juiste aantal hebben ingestuurd, dan wel diegenen die het dichtst bij het aantal in de buurt zitten.



ONS O TECH. MAGAZINE WORDT NOG GROENER

VANAF 2020 KUN JE 'M ALLEEN NOG DIGITAAL BEKIJKEN.
SCHEELT WEER PAPIER EN BIEDT JOU ENORM
VEEL GEBRUIKERSGEMAK.

JE ONTVANGT DE DIGITALE VERSIE AUTOMATISCH IN JE MAILBOX.

Mocht je toch liever een fysiek exemplaar willen ontvangen, dan kun je
je daarvoor aanmelden op onze website: www.nedelko.nl/otech



NEDELKO

JOUW
TECHNISCH
SPECIALIST.