



tech.

jouw NEDELKO magazine

12/18

Slim huis. Slim thuis.
Smart switch van iotty:
meer dan alleen een schakelaar

**Sparta Rotterdam en
FC Volendam** kiezen voor
Prolumia LED schermen

Nedelko steunt de
G-hockeyers van Hudito

Nieuwe veiligheidssignalering
voor **Swinkels Family Brewers**

FOTOGRAFIE: LEON ROTMANS

**LED VERLICHTING
VOOR CONCEPT STORE
MENNO KROON**



VOORWOORD

EIND 2018... EEN GOED MOMENT OM TERUG, MAAR JUIST OOK VOORUIT TE BLIKKEN. ALS ORGANISATIE MOGEN WE TERUGKIJKEN OP EEN GESLAAGD JAAR. INVESTERINGEN IN (EIGEN) MENSEN EN MIDDELEN HEBBEN VOOR EEN HOGER SERVICENIVEAU GEZORGD. WE BLIJVEN VOL INZETTEN OP HET VERDUURZAMEN VAN ONZE KLANTRELATIES.



OVER ONS

Nedelko is jouw vertrouwde partner en leverancier van elektrotechnische materialen, (intelligente) LED verlichting en energie- en veiligheidsoplossingen. Met meer dan 100 medewerkers en vestigingen in Nederland, België, Tsjechië en Duitsland, voorzien wij de Europese (elektro)technische markt van de beste producten. Snel en vol overtuiging! Het hoofdkantoor en distributiecentrum zijn beide gevestigd in Barendrecht, Nederland.

Onze kracht zit niet alleen in een breed assortiment en snelle levering. Persoonlijk contact en het opbouwen van duurzame relaties vinden wij net zo belangrijk. Nedelko biedt naast productverkoop een uitgebreid dienstenpakket aan. Ook verzorgen wij oplossingen op maat. Graag zelfs! Wij zien dit als een uitdaging waarbij motivatie het sleutelwoord is. Onze technisch specialisten werken met passie aan mooie oplossingen. Elke dag opnieuw!

KLAAR OM SAMEN TE WERKEN?

- Meer dan 50.000 artikelen
- Veel standaard producten ruim op voorraad
- Snelle levertijden
- Eerlijke prijzen
- Flexibele afhaal- en verzendmogelijkheden
- Naast bekende merken ook eigen merken
- Up-to-date met de laatste producttrends en -innovaties
- Productspecialisten met gedegen technische kennis
- Gegarandeerd goede service
- Projectbegeleiding: van begin tot eind betrokken
- Kennisdeling door middel van product- en softwaretraining

NEDELKO

JOUW TECHNISCH SPECIALIST.

Het is altijd goed om jezelf de spiegel voor te houden en daar waar nodig op zoek te gaan naar verbetering. Externe professionals kijken mee om processen verder te professionaliseren. **Speerpunt in 2018 was het naar een hoger niveau tillen van de werkprocedures in ons magazijn. Het warehouse management systeem is onder handen genomen, waardoor we de stroom in- en uitkomende goederen sneller en met meer overzicht kunnen verwerken. Om nog beter te kunnen voldoen aan de vraag uit de markt, hanteert het magazijn ruimere openingstijden. Met de nieuwe plateaulift hebben we een volgende stap gemaakt op het vlak van geconditioneerd opslaan en efficiënt orderpicken.**

UITDAGINGEN

In 2019 volgen nieuwe uitdagingen. Zo zorgen we door middel van herindeling van ons magazijn voor een grotere opslagcapaciteit. Ook gaan we nog vollediger en consistentere productinformatie aanbieden aan de hand van een Product Information Management (PIM) systeem. Daarnaast organiseren we weer een aantal leuke events, waaronder de 4^e editie van ons in-huis event Point. Het thema maatschappelijke betrokkenheid staat bij ons hoog op de agenda, waarbij wij meer willen focussen op onze sociale prestaties en het verantwoord omgaan met het milieu.

Rest mij nog je vanaf deze plaats sfeervolle Kerstdagen, een fantastisch uiteinde en een zakelijk uitdagend en succesvol, maar bovenal gezond 2019 toe te wensen.

Veel leesplezier!

Monique de Jong
CEO



COLOFON

O tech. magazine is een uitgave van Nedelko B.V.

Uitgave 6 - jaargang 2 - editie 3

UITGEVER
Eigen beheer

HOOFDREDACTEUR
Niels Droger

REDACTIE
Sander Heijndijk, Joyce Karreman,
Mike Termond en Tanja Ruijgers

MEDEWERKERS
Niels Droger, Sander Heijndijk, Joyce Karreman,
Mike Termond, Stephan Kooijman, Tanja Ruijgers
en Vincent Hoogstad

VORMGEVING & OPMAAK
Team Marketing Nedelko B.V.

FOTOGRAFIE
Jasper Hof, Carla Vos, Marie-Louise Boissevain,
Frank van den Adel, Glenn van Driel,
Leon Rotmans, Gabriele Barwinski-Frick,
Sander Heijndijk en Joyce Karreman

DRUK
Drukbedrijf.nl (www.drukbedrijf.nl)
Amsterdam

OPLAGE
7.500 stuks

DISCLAIMER
Genoemde prijzen zijn onder voorbehoud van
wijzigingen en druk- en zetfouten.

COPYRIGHT
Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze
uitgave mag worden veeelvoudigd, opgeslagen
in een geautomatiseerd gegevensbestand of
openbaar gemaakt in enige vorm of op enige
wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door
fotokopieën, opnamen of op enige andere
manier, zonder voorafgaande toestemming
van de uitgever.

ADRES
Nedelko B.V.
Riga 10
2993 LW Barendrecht
T 0180 64 54 00
E info@nedelko.nl

WAT JIJ NOG NIET WIST OVER ONS... MAAR NU WEL



Nedelko wil de klant graag leren kennen. Daar staat tegenover dat die ook ons leert kennen. Daarom willen we graag iedere uitgave een tipje van onze sluier oplichten aan de hand van kleine, interessante weetjes. Want wist jij dat we veel meer zijn dan alleen jouw technisch specialist?

NIEUWE COMPANY BROCHURE

Momenteel werken wij hard aan de uitgave van onze compleet nieuwe Nedelko company brochure. Begin 2019 ligt deze op de plank. Wil jij er als eerste één ontvangen? Stuur dan nu alvast een mail naar info@nedelko.nl.

DE 1^E NEDELKO CUP

Op vrijdag 14 juni 2019 kun jij met jouw bedrijf deelnemen aan het eerste Nedelko bedrijventoernooi in Sparta Stadion 'Het Kasteel'. Snuif de échte sfeer van het voetballen in een stadion op! Ga de strijd aan met negen andere bedrijven en wordt winnaar van de eerste felbegeerde 'Nedelko Cup'. Wil jij met je bedrijf graag meedoen aan de eerste Nedelko cup? Lees snel verder op pagina 20.

NIEUW PRIVATE LABEL 'PRO-INSTALL'

Het uitgebreide assortiment aan hoogwaardige installatieproducten dat Nedelko al jaar en dag zelf voert, wordt tot op heden 'gewoon' onder de naam Nedelko vermarkt. Vanaf begin 2019 komt hier verandering in. Deze producten, die variëren van kabelbinders en spiraalband tot aan isolatiekous en kabelbruggen, gaan de markt op onder het nieuwe private label Pro-Install. Begin volgend jaar zullen wij hier meer ruchtbaarheid aan geven.

NEDELKO ONDERNEEMT MAATSCHAPPELIJK

Wij zetten ons graag in voor het goede doel. Zo steunen we mooie initiatieven als Support Casper, Kids Unlimited en De Betrokken Spartaan. Ook werken wij

samen met de sociale werkvoorziening Stroomopwaarts, waardoor inwoners van Maasluis, Vlaardingen en Schiedam in hun eigen levensonderhoud kunnen voorzien.

GEWIJZIGDE OPENINGSTIJDEN

Gedurende de feestdagen hanteren wij andere openingstijden. Meer informatie hierover kun je vinden op www.nedelko.nl/openingstijden.

WERKEN BIJ NEDELKO

Ben jij een kei in jouw vakgebied en zou je bij Nedelko willen werken? Wij zijn altijd op zoek naar nieuw talent! Hou onze website en social media kanalen goed in de gaten!

ALROC VEILIG KABELS SCHILLEN



FOTOGRAFIE: GLENN VAN DRIEL

Al meer dan 30 jaar ontwerpt en fabriceert ALROC gereedschappen voor kabelvoorbereiding en verschillende oplossingen voor kabelbevestigingen. Het Frans georiënteerde bedrijf heeft daarnaast een zeer innovatief productieproces op het gebied van legeringstransformatie. Het hoogwaardige productassortiment in combinatie met de specialistische kennis die ALROC in huis heeft, maakt dat zij al jarenlang een zeer gewaardeerd partner voor Nedelko zijn.

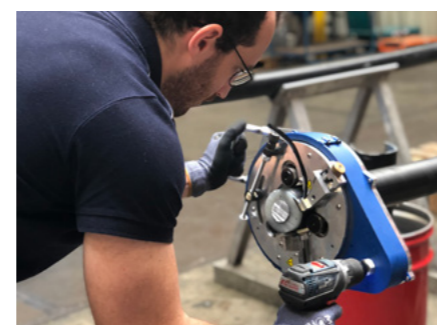
KABELSCHILLERS

Nedelko is een bekende en betrouwbare distributeur van ALROC kabelschilgereedschappen. De schiltangen zijn verkrijgbaar voor kabels variërend in diameter van 5 mm tot 160 mm. De kabelschillers van ALROC maken het mogelijk om buitenmantels, halfgeleiders en isolatie te schillen. Daarnaast heeft

ALROC ook schilgereedschappen bestemd voor glasvezelkabels, telecommunicatiekabels, coaxiale kabels en meer.

DEMONSTRATIEDAGEN

Speciaal gereedschap verdient speciale aandacht. Daarom organiseert Nedelko in samenwerking met



ALROC op verschillende momenten demonstratiedagen bij erkende bedrijven om diverse processen te vereenvoudigen. Mocht je hier meer informatie over willen, schroom dan niet contact met ons op te nemen. Uiteraard kunnen wij ook vrijblijvend informatie en advies geven over de producten van ALROC.

NEDELKO
OUTLET STORE

HOOGSTE KWALITEIT • ADVIES VAN EEN SPECIALIST
SNELLE LEVERING OP JOUW WERKPLEK • GRATIS VERZENDING VANAF 60 EURO

KIJK OOK EENS IN ONZE OUTLET STORE

KORTINGEN TOT WEL 80% OP VEEL KABEL- & INSTALLATIEMATERIAAL,
LED VERLICHTING, VEILIGHEIDS-, AUDIO- EN ENERGIEPRODUCTEN

GA NAAR WWW.OUTLET.NEDELKO.NL

NEDELKO

JOUW
TECHNISCH
SPECIALIST.

WWW.NEDELKO.NL

PROLUMIA®

BESTOND IN SEPTEMBER ALWEER 10 JAAR EN DÁT HEBBEN WE GEVIERD MET TAART!

Hans Wiemers
Wiemers Lichtadvies

De taart...
was lekker

Patrick Goossens
Rudolphus

WWW.PROLUMIA.NL

FRANK VAN DEN ADEL

PRODUCT & SALES MANAGER

VEILIGHEID, IDENTIFICATIE

NEDELKO

AAN 'T WOORD

Onze échte kracht zit 'm in ons hoge serviceniveau. Wij investeren graag in onze klanten.

FOTOGRAFIE: JOYCE KARREMAN

Als productspecialist, is Frank van den Adel binnen Nedelko al verscheidene jaren de drijvende kracht achter de productgroepen veiligheid en identificatie. Met veel passie werkt hij hard aan het onder andere verhogen van de veiligheid op jouw werkvloer. "We zijn erg oplossingsgericht en bezitten zeer veel inhoudelijke kennis, maar onze échte kracht zit 'm in ons hoge serviceniveau. Wij investeren graag in onze klanten."

WARM BAD

Naast de service voor de klant, staat het persoonlijke klantencontact voorop. Dat is het motto waarmee Frank van den Adel opstaat en naar bed gaat. Door zijn Hollandse nuchterheid te combineren met een grote dosis humor, zorgt Frank ervoor dat geen enkele klant iets te kort komt. "Ik vind het heel belangrijk om

onze klanten het 'warme bad' gevoel te geven. Ik wil hun graag alles uit handen nemen, zodat ze de focus kunnen leggen op de werkzaamheden die er voor hun écht toe doen." Frank en zijn team werken vol kunde en enthousiasme met de producten uit het zeer brede assortiment, waaronder het eigen merk ProLabel... elke dag weer. "Door onze

brede productrange en -kennis komen wij bij een zeer grote diversiteit aan bedrijven over de vloer. Zo sta je in de ochtend bij een chemieconcern uitleg te geven over nooddouches, maar kun je een paar uur later met een engineer van een high-tech elektronica bedrijf een offerte voor een labelprinter met accessoires bespreken. Die afwisseling is fantastisch!"

VEILIG EN VERTROUWD

Onze klanten stellen onze aanpak erg op prijs en zien Nedelko als een betrouwbare partner. Mede hierdoor weet de klant ons te vinden wanneer hij op zoek is naar andere producten op het gebied van veiligheid... hieromtrent worden ook

"HET IS EEN LEUKE UITDAGING OM IETS NIEUWS AAN HET ASSORTIMENT TOE TE VOEGEN."

regelmatig vragen gesteld. Om aan deze vragen gehoor te geven, hebben Frank en zijn team het afgelopen jaar hard gewerkt aan het verder uitbreiden van het pakket met persoonlijke beschermingsmiddelen. Hieronder vallen onder andere veiligheidsbrillen, handschoenen en gehoorbescherming. "Het is een leuke uitdaging om iets nieuws aan het assortiment toe te voegen, vooral iets waar veel vraag naar is."

PERSOONLIJK CONTACT

Hoewel de wereld steeds digitaal wordt, vindt Frank het persoonlijke contact met de klant nog steeds erg belangrijk. "Door de online wereld blijven we bereikbaar, maar we moeten blijven investeren in persoonlijk één-op-één contact. Zo ben ik erg fan van ons in-huis event Point, waar zien, beleven en ontmoeten centraal staan. Via een digitaal platform ga je zoiets nooit kunnen bewerkstelligen."

MOGELIJKHEDEN

Ook in 2019 zitten Frank en zijn team niet stil. Zo hebben ze nog een paar hele leuke projecten in het vooruitzicht. "Binnenkort hebben we een heel gaaf

project bij een bekende brouwerij, waar we verschillende veiligheidsborden zullen leveren. De directie daar was erg onder de indruk van wat wij konden bieden en hebben mede daardoor voor ons gekozen", vertelt Frank trots. "Niet alleen onze hoogwaardige producten... juist ook ons serviceniveau tilt alles naar een hoger level. We willen het complete pakket verkopen en de klant tegemoet komen. We willen 'nee, dat hebben we helaas niet' nooit meer hoeven zeggen", zegt Frank. "Het warme bad moet te allen tijde klaarstaan."

TENNISCLUB PAGNEVAART STAPT OVER OP LED SPORTVELD- VERLICHTING

PROLUMIA®



REFERENTIE

FOTOGRAFIE: JASPER HOF

Ruim 300 leden slaan een balletje op de, in het groen gelegen, banen van Tennisclub Pagnevaart in het Noord-Brabantse Hoeven. In 2018 zijn het clubhuis en alle zes gravelbanen die de club rijk is volledig gerenoveerd. Eén van de speerpunten was, zeker ook vanwege de interessante subsidieregeling, om voor het verlichten van de gravelbanen over te stappen van conventionele naar LED verlichting. Nedelko kwam met een verlichtingsplan en zorgde voor een mooie en duurzame upgrade van de sportveldverlichting.

OPWAARDERING

Eind 2017 werd Nedelko door Peter Nelemans, Account Manager Regio Zuid-West bij elektrotechnische groothandel itsme, benaderd met de vraag of we samen een mooie aanbieding konden maken om de gravelbanen van TC Pagnevaart te voorzien van LED sportveldverlichting. Peter vertelt dat de verlichting van de gravelbanen écht toe was aan een opwaardering. "De leden moeten ook in de donkere uurtjes optimaal gebruik kunnen maken van de

speelvelden", vertelt Peter. "Voor niet iedereen was het even leuk meer om in de avonden te tennissen."

OPLOSSING

Johan van Dorst, Account Manager LED verlichting bij Nedelko, is met de aanvraag aan de slag gegaan. "Na een locatiebezoek en het maken van een situatieschets heeft Assistant Product Manager LED verlichting en tevens lichtspecialist Leon Rotmans voor elk van de velden een lichtberekening gemaakt", zegt Johan. "Hiervoor heeft hij

gebruik gemaakt van het Prolumia LED Pro-Sport armatuur dat zich uitstekend leent voor dergelijke toepassingen. Na het uitbrengen van het advies en de offerte, werd al snel duidelijk dat wij deze opdracht mochten invullen." De conventionele 2000 Watt gasontladinglampen op de gravelbanen zijn vervangen door 480 en 720 Watt Prolumia LED Pro-Sport armaturen. Deze zijn gemonteerd op de reeds aanwezige lichtmasten. Johan vertelt dat dit in verhouding tot de oude armaturen, die per stuk 2000 Watt verbruikten, een significante besparing oplevert. "De armaturen zijn, naast dat ze veel minder verbruiken, ook een stuk duurzamer door het weinige onderhoud dat ze nodig hebben. Ze hebben een kleurtemperatuur van 6500K waarmee een daglichteffect wordt gecreëerd. Perfect om onder te spelen. De hoge efficiency van 165 lumen per Watt zorgt ervoor

"DE ARMATUREN ZIJN OOK DUURZAMER DOORDAT ZE WEINIG ONDERHOUD NODIG HEBBEN."

dat er wordt voldaan aan de gestelde prestatie-eisen van de Koninklijke Nederlandse Lawn Tennis Bond (KNLTB)", vertelt Johan. Elk armatuur bestaat uit verschillende modules die elk afzonderlijk uitgericht kunnen worden. Hiermee komt het licht alleen terecht waar het moet zijn... op de tennisbaan. Daarnaast kan het licht op de banen los van elkaar geschakeld worden. Wel zo fijn wanneer er een aantal speelvelden niet gebruikt

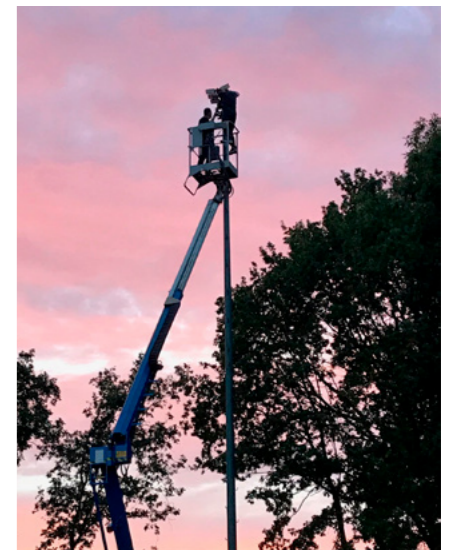


worden. "Zo kan TC Pagnevaart maximaal bezuinigen op de energiekosten", stelt Johan.

INSTALLATIE

Nadat de Prolumia LED Pro-Sport armaturen vanuit Nedelko juist samengesteld en geconfigureerd waren, heeft Johan van Dorst de installerende partij i-Lektrix installatie-instructies gegeven. Kort na de installatie is hij gaan kijken hoe de uitwerking van de nieuwe LED veldverlichting tot uiting kwam. "De club was over vier banen tevreden", vertelt Johan. "Op twee banen was men nog niet geheel content over het behaalde lichtniveau. Samen met Leon Rotmans hebben wij op basis van een bezoek aan de tennisvereniging bepaald welke aanpassingen er nodig waren om het project naar volle tevredenheid af te ronden en op te leveren. In overleg met de voorzitter van TC Pagnevaart, Berco Gielen, is er besloten om in de avonden de armaturen opnieuw uit te richten. "Uiteindelijk ging het maar om een kleine

aanpassing, waarna we een nieuwe test gedraaid hebben die een positieve uitkomst gaf", vertelt Johan. Nedelko en de betrokken partijen kunnen tevreden terugkijken op dit mooie eindresultaat, waarbij samenwerken centraal stond.



SLIM HUIS. SLIM THUIS.

SMART SWITCH VAN IOTTY: MEER DAN ALLEEN EEN SCHAKELAAR



NIEUWIGHEDEN

Met de donkere en koude wintermaanden voor de boeg is het vaak vervelend om in het donker thuis te komen. Maar wat nu als jouw schakelaar alvast het licht voor je aanzet, of de garagedeur voor je open kan doen wanneer je aan komt rijden? Dat kan met de nieuwe Smart Switch van iotty.

IOTTY SMART SWITCH

Ieder huis kan getransformeerd worden in een prachtig slim huis. De Smart Switch van het Italiaanse merk iotty zorgt voor een automatische werking van jouw verlichting, garagedeuren, rolluiken en meer.

EENVOUDIG

Installeer de iotty Smart Switch en met slechts een wifi-verbinding wordt je huis direct slim, zonder dat je een HUB nodig hebt. Wel is een nuldraad vereist.

HANDIGE FUNCTIES

De Smart Switch van iotty geeft jouw huis een regelrechte update. Met de app kun je vele automatische functies instellen, waaronder tijdschakelingen en scenario's, maar ook automatische

inschakelingen wanneer het donker wordt of wanneer je bij je huis aan komt rijden.

GOOGLE HOME, GOOGLE ASSISTANT EN IFTTT

Iotty werkt tevens met de slimme speaker van Google Home en Google Assistant waardoor je spraakgestuurde opdrachten kunt geven. Middels IFTTT kun je tevens op een simpele manier een koppeling met allerlei apparaten en diensten maken.

INNOVATIEF ITALIAANS DESIGN

Iedereen zal het opmerken. Helder en modern... de iotty Smart Switch, gemaakt van gehard glas, geeft je muren een elegante touch. Het Italiaanse design is in één woord stijlvol te noemen. Daarnaast zijn er verschillende kleuren beschikbaar,

JE KUNT SPRAAKGESTUURDE OPDRACHTEN GEVEN MET GOOGLE HOME EN GOOGLE ASSISTANT

zodat de schakelaar in iedere ruimte optimaal tot zijn recht komt. De achtergrondverlichting komt goed van pas in donkere ruimtes, zoals gangen of kinderkamers.



NEDELKO STEUNT DE G-HOCKEYERS VAN HUDITO

NEDELKO

MAATSCHAPPELIJK



FOTOGRAFIE: MARIE-LOUISE BOISSEVAIN

Iedereen moet kunnen sporten en dus ook hockeyen. De KNHB zegt over aangepast hockey: "Gewoon waar het gewoon kan en speciaal waar het speciaal moet." Met deze woorden in het achterhoofd begon de Delftsche Hockey Club Hudito al in 1998 met G-hockey. Ooit begonnen ze met een groepje van acht enthousiaste kinderen met allen een verstandelijke en/of lichamelijke beperking. Anno nu zijn er vijf gemengde teams. Deze bestaan uit 30 jongens en 19 meiden, variërend in de leeftijd van 12 tot 34 jaar.

"De regels, technieken en tactieken zijn zoveel mogelijk hetzelfde als bij het reguliere hockey. Waar nodig passen we die aan, afhankelijk van de mogelijkheden en behoeften van de spelers", aldus voorzitter van de G-hockey commissie René Geelhuyzen. "Het spelplezier en de

gezelligheid zijn ontzettend belangrijk." René vertelt dat het G1 achtal de laatste jaren erg succesvol is geweest. "Ze zijn twee keer op rij Nederlands kampioen geworden. Enkele spelers hebben zelfs meegedaan aan het EK Parahockey in Amstelveen."

Nedelko draagt Hudito – en in het bijzonder het G-hockey – een warm hart toe. De passie die de spelers en trainers tonen is ongekend. Bij die passie horen teams die ook qua kleding goed voor de dag komen. Nedelko is de komende seizoenen de trotse kledingsponsor van alle G-hockey teams. We hebben ze in nieuwe trainingspakken en wedstrijdshirts gestoken. Op die manier staan ze al voor aanvang van de wedstrijd met één-nul voor. Spelplezier blijft de boventoon voeren, maar winnen is stiekem toch ook wel héél leuk!



CREATED TO
LIGHT UP
YOUR WORLD

LED LENSER®

KIJK VOOR MEER INFORMATIE OP
WWW.NEDELKO.NL/LED-LENSER



POINT

DE DERDE EDITIE
VAN POINT WERD
WEDEROM ERG
GEWAARDERD!

WAS JIJ ER
OOK BIJ OP
1 NOVEMBER?

Gezellig bijkletsen onder het
genot van een hapje en een drankje
in de Nedelko Lounge Bar.

FOTOGRAFIE: JASPER HOF

Donderdag 1 november vond de 3^e editie van ons in-huis event Point plaats. Voortbordurend op eerdere edities, hebben we tijdens Point 2018 alles uit de kast gehaald om het mooie aantal kwalitatieve bezoekers wat die dag aanwezig was met een geweldig gevoel huiswaarts te laten keren.

INNOVATION POINT

Na de vuurdoop van onze eigen mini-beurs 'Innovation Point' tijdens Point 2017, hebben we tijdens Point 2018 wederom een complete ruimte om weten te toveren tot kleinschalige beursshal. Ditmaal met nog meer oog voor detail en verbeterde exposuremogelijkheden. Doel van deze mini-beurs is om de markt kennis te laten maken met tal van noviteiten. Bezoekers konden onder meer kennismaken met de nieuwe Pro-Line Retrofit module van

Prolumia; een universele LED-vervanging voor enkel- en dubbellamps T5 en T8 fluorescentie lichtlijn armaturen.



Daarnaast had men de mogelijkheid om de nieuwe Smart Switch van het Italiaanse merk iotty te bekijken en te testen. Deze designschakelaar is wifi-gestuurd én kan worden aangesloten op bijvoorbeeld Google Home. De flexibele zonnepanelen van SolarFlex, te installeren op ieder verlijmbaar oppervlak, trokken ook veel bekijks. Tevens was er de introductie van de BradyJet J2000. Deze nieuwe labelprinter kan op hoge kwaliteit in kleur printen.





Een mooie opbrengst voor de Made Blue Foundation... 500.000 liter vers drinkwater!



Een inspirerende lezing van Bas Nijhuis, waarbij er veel ruimte was voor vragen en discussie.

FOTOGRAFIE: JASPER HOF



ACTIVITEITEN

Naast Innovation Point waren er nog tal van andere activiteiten. Behalve dat bezoekers in onze vijf showrooms productkennis op konden doen en productdemonstraties kregen, werd aan de hand van een aantal sessies onze photogoniometer gedemonstreerd. Nedelko is sinds dit jaar ambassadeur van de Made Blue Foundation. Hiervoor werd een loterij georganiseerd waarbij mooie prijzen te winnen waren. De opbrengst kwam geheel ten goede aan dit goede doel. MADE BLUE realiseert schoon drinkwater in ontwikkelingslanden.

Ook aan de inwendige mens was gedacht. De bezoeker werd verrast met de lekkerste hapjes en drankjes van onder andere Ketelbinkie, Daily Dog, 21 Pinchos en CasaRon. Al deze overheerlijke versnaperingen konden genuttigd worden in onze loungehoek met DJ of in de Nedelko loungebar.



BAS NIJHUIS

Even de boel de boel laten en met een drankje ontspannen genieten van een laagdrempelige, maar tegelijkertijd inspirerende gastlezing. Dit is iets dat we onze gasten graag wilden voorschotelen. Hiervoor vonden wij Bas Nijhuis de ideale persoon. Bas is al jaren actief als nationaal



en internationaal scheidsrechter en runt een bakkerij in Haaksbergen. Na een lezing over 'het bereiken van doelen samen met je team in het bedrijfsleven en op sportief gebied', waarbij Bas constant de lachers op zijn hand had en het geheel zo nu en dan veel weg had van een onvervalste cabaretvoorstelling, keerde een ieder met een brede grijns op het gezicht huiswaarts.

POINT 2019

Uiteraard komt Point volgend jaar terug! Houd onze website, mailingen, social media kanalen én ons O tech. magazine in de gaten voor de verdere ins en outs. We zien je graag dan...



and Diving
international bv
e-qualle
+31 (0) 10 3600 303
Pijpfiters • Lassers • Metaalbewerkers



Ruimbaan.nl
Het werkt.

Kerkhof Schiedam Olie en Gas
www.kerkhofaldoc.nl www.plantaardigeolie.nl

rhb stevedoring
warehousing

Mobility CENTREHOLLAND
WaterRower

SPARTA ROTTERDAM EN FC VOLENDAM KIEZEN VOOR PROLUMIA LED SCHERMEN

REFERENTIE



FOTOGRAFIE: CARLA VOS

Voor voetbalbolwerken Sparta Rotterdam en FC Volendam, momenteel actief in de Keuken Kampioen Divisie, waren de scoreborden in respectievelijk 'Het Kasteel' en het 'KRAS Stadion' al langere tijd een doorn in het oog. Meer dan het tonen van de score en de tijd zat er tot op heden niet in. Nedelko heeft hier met de plaatsing van een tweetal Prolumia LED schermen rigoureuze verandering in aangebracht.

VEEL MOGELIJKHEDEN

De LED schermen van Prolumia bieden de clubs tal van extra mogelijkheden. Van het simpelweg meer informatie verschaffen aan de supporters, tot aan het binnenhalen van extra gelden via reclameboodschappen. De informatie die de supporters krijgen bestaat niet alleen uit statisch beeld, zoals foto's van de spelers en wedstrijdstatistieken. Ook bewegend beeld is mogelijk, wat de weg vrijmaakt voor het naar wens scherp tonen van herhalingen van doelpunten. Discutabele beslissingen

worden niet getoond. Extra inkomsten kunnen gegenereerd worden door wedstrijdbeelden van uitwedstrijden live uit te zenden via de LED schermen. Ook buiten



wedstrijddagen om kunnen de schermen ingezet worden tijdens bijvoorbeeld live-evenementen.

SUPERSCHERP

Sparta Rotterdam heeft gekozen voor twee Prolumia LED schermen met een totale afmeting van 32 m² per scherm. FC Volendam heeft twee schermen van 24 m² per scherm hangen. De specificaties liegen er niet om. De LED schermen zijn voorzien van DIP LED's, waarbij ieder scherm bij Sparta bestaat uit 32 kabinetten van 100x100 cm. Volendam maakt gebruik van 25 kabinetten van 80x120 cm. De voor outdoor toepassingen kleine pixelpitch van 10 mm geeft een haarscherp beeld. Daarnaast zorgt de lichtsterkte van 7500 Cd/m² voor een waarheidsgetrouw, helder beeld.

DE KLEINE PIXELPITCH VAN 10 MM GEEFT EEN HAARSCHERP BEELD

SPECIALE CONSTRUCTIE

Om de Prolumia LED schermen volgens de geldende veiligheidsnormen te plaatsen, is er voor beide locaties een speciaal frame ontwikkeld. Na het opbouwen van de frames en de LED schermen op de grond, is het geheel telkens met een enorme hijskraan aan de dakconstructies van beide stadions bevestigd. Een hele operatie die tijd en opperste concentratie vergt en uiteindelijk een schitterend eindresultaat heeft opgeleverd.





DOE MEE MET DE 1^E NEDELKO CUP 14 JUNI 2019



Voetballen in een stadion... voor velen een droom. Voor relaties van Nedelko wordt die droom in 2019 werkelijkheid! Op vrijdag 14 juni kun jij met jouw bedrijf deelnemen aan het eerste Nedelko bedrijventoernooi in Sparta Stadion 'Het Kasteel'. Ga de strijd aan met negen andere bedrijven en wordt winnaar van de eerst felbegeerde 'Nedelko Cup'.

SFEER

De échte sfeer van het voetballen in een stadion opsnuiven! Bereid je voor in de spelerskleedkamers, betreed via de spelerstunnel het veld en word geïnterviewd voor een sponsorwand... hoe leuk! Grijp als bedrijf je kans en maak dit in het voorjaar van 2019 zélf mee.

INS EN OUTS

Ontzorgen staat deze dag centraal. Het 'enige' dat jij en jouw teamgenoten hoeven te doen is de bal in het netje zien te krijgen en deze wanneer nodig tegenhouden. Verder wordt alles verzorgd door Nedelko. Naast beleving vinden we ook het stukje ontmoeting belangrijk.

Daarom is het voor ons wel van belang dat jij met jouw bedrijf een bestaande relatie bent van Nedelko. Onder het genot van een leuk potje voetbal, lekkere hapjes en drankjes én aansluitend een heerlijke barbecue, kunnen we gezellig bijkletsen. Er is in totaal plaats voor tien teams. De wedstrijden worden op een half veld

afgewerkt, waarbij er met teams gespeeld wordt die bestaan uit zes veldspelers en één doelman of -vrouw. Het precieze dagprogramma wordt in de loop van 2019 bekend. Wel kunnen we je nu alvast vertellen dat we aan het begin van de middag zullen aftrappen en om een uur of acht 's avonds Het Kasteel achter ons laten.



INSCHRIJVEN

WIL JIJ MET JE BEDRIJF GRAAG MEEDOEN AAN DE **EERSTE NEDELKO CUP**? MELD JE DAN NU **GRATIS** AAN VIA **INFO@NEDELKO.NL** O.V.V. '**NEDELKO CUP 2019**'. WEES ER IN VERBAND MET HET **GERINGE AANTAL BESCHIKBARE PLAATSEN** SNEL BIJ! **INSCHRIJVEN** KAN **TOT WOENSDAG 6 FEBRUARI**. JE HOORT ZO SNEL MOGELIJK VAN ONS OF JIJ TOT DE **TIEN TEAMS** BEHOORT, DIE **VRIJDAG 14 JUNI** DE EER VAN HUN BEDRIJF HOOG MOGEN GAAN HOUDEN.



TOT ZIENS OP 'HET KASTEEL' IN ROTTERDAM!

VEILIGHEIDSPICTOGRAM MEER DAN ALLEEN EEN AFBEELDING



Veiligheidspictogrammen geven zeer belangrijke informatie weer. Door de goed herkenbare, felle kleuren en duidelijke vormen ziet iedereen in één oogopslag welke boodschap een veiligheidspictogram wil uitdragen. Juist doordat deze pictogrammen zoveel zeggen zonder woorden én daarbij internationaal te interpreteren zijn, zijn ze niet weg te denken uit onze samenleving. Want niet alleen kun je deze vinden in alle openbare ruimtes, maar ook binnen bijvoorbeeld kantoren en op bouwlocaties.

KLEUREN EN BETEKENISSEN

Alle verschillende veiligheids-pictogrammen zijn gemaakt volgens internationaal vastgelegde principes. De goed uitgedachte combinatie van kleur en vorm geven het bord een eenzijdige betekenis mee. Zo staat een rode cirkel voor een verbod, een rood vierkant of rechthoek voor brandbestrijdingsmiddelen, een blauwe cirkel voor een gebod, een geel driehoek

voor gevaar en een groen vierkant of rechthoek voor evacuatie en redding. Middels symbolen wordt de betekenis nóg specifiek.

ZICHTBAARHEID

Niet alleen is de combinatie tussen kleur, vorm en symbool belangrijk, maar ook de plaatsing van de pictogrammen. De borden communiceren namelijk bepaalde risico's of geven instructies, precies dáár

waar het nodig is. Als men een pictogram té laat opmerkt, of deze ergens gehangen wordt waar het niet relevant is, schiet het totaal zijn doel voorbij. Daarnaast is een goede zichtbaarheid essentieel. De veiligheidsborden moeten te allen tijde gelezen kunnen worden. Bovendien moet er gelet worden op lichtinval. Pictogrammen voor vluchtwegen, reddingsmiddelen en brandbestrijding moeten immers ook bij lichtuitval goed zichtbaar blijven.



BRADY®

UITGELICHT

FOTOGRAFIE: BRADY

EEN GOEDE ZICHT- BAARHEID VAN JOUW VEILIGHEIDSPICTOGRAM IS ESSENTIEEL

GEBRUIK

Juiste veiligheidsidentificatie garandeert de veiligheid op het werk of in de openbare ruimte. Om een zo goed mogelijke oplossing te bieden voor jouw locatie, biedt Nedelko veiligheidspictogrammen op verschillende materialen aan. Denk bijvoorbeeld aan zelfklevend overgelamineerd polyester, pictogrammen op polypropyleenplaat, stevig aluminium of fotoluminescente materialen.

Wat jouw wens ook is, onze specialisten regelen het voor je!

Onze betrokken productdeskundigen hebben een brede kennis van zaken en zijn in staat al jouw vragen te beantwoorden en alle behoeften te vervullen.

Wil jij meer weten over de veiligheids-pictogrammen van Nedelko? Maak dan snel een afspraak en laat je informeren.



LED VERLICHTING VOOR CONCEPT STORE MENNO KROON

PROLUMIA®

REFERENTIE



FOTOGRAFIE: LEON ROTMANS

In het hart van Amsterdam Oud-Zuid is sinds 1996 concept store Menno Kroon gevestigd... genoemd naar de oprichter en eigenaar. Tegenwoordig is de winkel, die de meest prachtige bloemen en interieuritems verkoopt, niet meer weg te denken uit het straatbeeld van de Cornelis Schuytstraat. In deze straat, die bekend staat om zijn unieke mix van winkels en horeca, valt de winkel positief op. Om het presenteren van de bloemen en accessoires naar een hoger niveau te tillen, was de verlichting toe aan een upgrade. Een mooie uitdaging voor Leon Rotmans, Assistant Product Manager LED verlichting bij Nedelko.

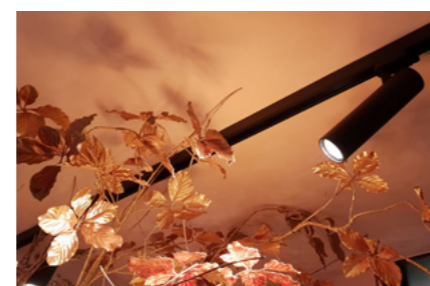
SFEER

Eén ding werd volgens Leon al vrij snel duidelijk: de nieuwe oplossing moest geen afbreuk doen aan de sfeervolle uitstraling die de winkel altijd al heeft gehad. "Hier was men bij de keuze voor LED verlichting best huiverig voor", vertelt Leon. "Aan ons de taak om het tegendeel te bewijzen en de klant positief te verrassen."

Leon heeft na zijn bezoeken aan de Menno Kroon concept store een passend verlichtingsplan kunnen maken. "Naast het inmeten van de winkel, wilde ik ook écht zelf die sfeer ervaren. Met die kennis ben ik op zoek gegaan naar de juiste armaturen en heb ik op locatie gekeken welke verlichting de beste uitwerking op de ruimte had."

OPLOSSING

Voor de algemene verlichting en het tegelijkertijd uitlichten van de bloemen en accessoires is er gekozen voor de Prolumia LED Pro-Rio Tracklight. Het armatuur heeft een fraai uiterlijk, mede door de in het armatuur geïntegreerde LED voeding. Een honingraat lens gaat hinderlijke verblinding tegen. "Het armatuur is uitermate geschikt voor retailtoepassingen", zo stelt Leon.



"DOOR DE UITSTEKENDE KLEURWEERGAVE BEHOUDEN PRODUCTEN HUN KLEURECHTHEID."

"Door de uitstekende kleurweergave behouden producten hun kleurechtheid. Het warm witte licht (2700K) zorgt ervoor dat de sfeer in de winkel niet verloren gaat." Als extra toevoeging zijn de schappen voorzien van Prolumia LED strips, die middels een aluminium koelprofiel met melkwitte lens zijn weggewerkt in een koef. Leon vertelt dat ook hier is gekozen voor een kleurtemperatuur van 2700K, waarmee gezorgd wordt voor eenheid en rust. Ook aan de werkruimte is gedacht. In die ruimte, waar onder andere de boeketten worden samengesteld, is het plafond voorzien van het Prolumia LED Pro-Ceiling armatuur

met een kleurtemperatuur van 3000K. De armaturen dienen als basisverlichting en zorgen er mede voor dat een ieder zijn werk goed uit kan voeren.

VOORUITGANG

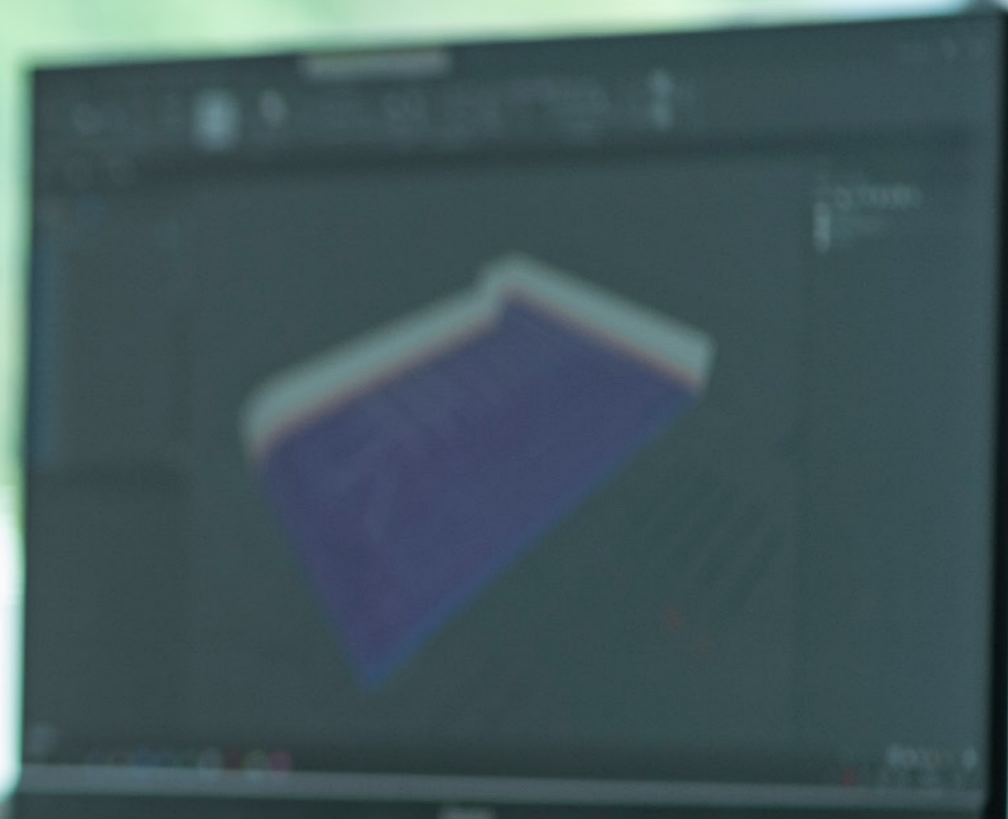
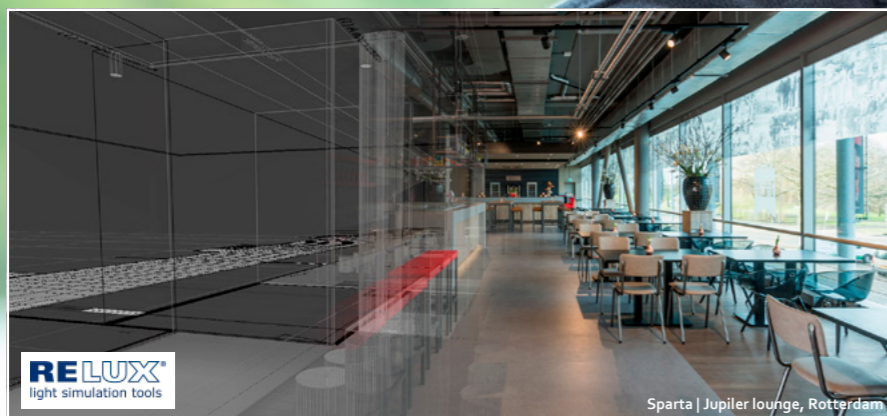
Sander van Benschop, bloemist bij Menno Kroon, is zeer te spreken over de geboden oplossing. "Leon heeft met zijn team de 'angst', voor zover die daar was, volledig weten weg te nemen. De producten komen heel mooi en duidelijk uit in het heldere, maar tegelijkertijd sfeervolle licht. Sterker nog... de sfeer is er beter op geworden", vervolgt Sander. "Een echte vooruitgang." Sander kijkt terug op een fijne samenwerking en is blij met de situatie zoals deze nu is. "Met de voor ons belangrijke feestdagen voor de boeg ziet alles er nu écht tiptop uit."



RELUX LICHT- BEREKENINGEN

WIJ ZORGEN VOOR EEN OPTIMALE VERLICHTING VAN JOUW RUIMTE

NEDELKO



OP DE WERKVLOER

De klant staat bij ons centraal... en daar doen we dan ook écht alles voor. We vinden het niet alleen belangrijk om goede adviezen, productinformatie en productondersteuning te geven. We bieden juist ook enkele extra diensten om de klant zo optimaal mogelijk te kunnen bedienen. Eén van die diensten is het maken van lichtberekeningen via het simulatieprogramma Relux. Met dit programma zorgen onze lichtspecialisten er middels een lichtplan voor dat ruimtes optimaal verlicht worden.

LICHTSPECIALISTEN

De lichtspecialisten van Nedelko houden zich dagelijks bezig met het maken van de nodige lichtberekeningen voor de meest uiteenlopende projecten. Eén van deze lichtspecialisten is Marvin Legierse. "Van kantoren, klaslokalen en retail stores tot aan complete fabriekshallen... je kunt het zo gek niet bedenken", vertelt Marvin.

"Ook houd ik me met regelmaat bezig met berekeningen voor outdoor toepassingen. Denk hierbij aan het aanlichten van gebouwen en objecten of het efficiënt en volgens de richtlijnen verlichten van een industrieterrein of sportveld."

AANVRAGEN

De meeste aanvragen voor het maken

van een lichtberekening ontvangt Nedelko vanuit de groothandel of de installateur. Marvin vertelt dat een aanvraag vaak voortvloeit uit het gesprek tussen de klant en de vertegenwoordiger van Nedelko. "Zij kijken op locatie naar de situatie en bepalen vrij globaal wat er nodig is om de ruimte te verlichten. Niet alleen qua lichtkleur, maar ook qua eventuele armatuurkeuze. Vaak heeft de klant op voorhand al zijn voorkeur uitgesproken. Dit probeer ik altijd in het verhaal mee te nemen wanneer ik met de lichtberekening aan de slag ga." De afmetingen van de ruimte zijn van essentieel belang om de juiste berekening te kunnen maken. "Vaste objecten die in een ruimte licht weerkaatsen, of het

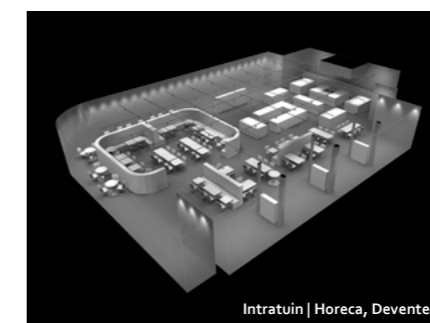
DE AFMETINGEN VAN DE RUIMTE ZIJN VAN ESSENTIEEL BELANG OM DE JUISTE BEREKENING TE KUNNEN MAKEN

licht juist tegenhouden, zijn belangrijk om mee te nemen in het verhaal", zegt Marvin. "Zo kan ik rekening houden met het op de juiste locatie intekenen van de armaturen en ervoor zorgen dat het gewenste lichtniveau behaald wordt.

VOORSTEL

Binnen tien werkdagen ontvangt de klant een vrijblijvend voorstel met hierin de Relux lichtberekening gekoppeld aan een offerte. Bij dit voorstel ontvangt de klant

altijd een toelichting met betrekking tot de invulling van de ruimte of ruimtes en waarom hiervoor is gekozen. "Ook het behaalde lichtniveau lichten wij toe. Dit doen wij aan de hand van de wettelijk vastgestelde NEN-waardes, waarin is vastgelegd hoeveel lux op een bepaalde oppervlakte terecht dient te komen."



INTRATUIN DEVENTER

Mooi voorbeeld is het project bij Intratuin in Deventer. Marvin heeft voor het restaurant aldaar een volledig lichtplan opgesteld. "Door middel van een 3D-model in Relux heeft Intratuin kunnen zien wat het eindresultaat wordt", vertelt Marvin. "Bij een project van dergelijk formaat vindt de toelichting altijd op locatie plaats. Dit geeft de klant, in dit geval dus Intratuin, ruim voordat de armaturen geïnstalleerd worden een goed beeld van de ruimte en hoe die verlicht gaat worden." Voor Nedelko is dit nét dat beetje extra service waardoor de klant zich belangrijk en gewaardeerd voelt. Iets waar wij grote waarde aan hechten.

FOTOGRAFIE: SANDER HEIJNDIJK

NIEUWE VEILIGHEIDS-SIGNALERING VOOR SWINKELS FAMILY BREWERS

NEDELKO

REFERENTIE



FOTOGRAFIE: FRANK VAN DEN ADEL

Swinkels Family Brewers (voorheen Bavaria N.V.) is een Nederlands familiebedrijf, dat vooral actief is in de bier- en frisdranksector. De op één na grootste brouwerij van Nederland verhandelt bier onder verschillende merknamen, waaronder Bavaria, Swinkels', La Trappe en Palm.

Ook bij Swinkels Family Brewers staat een veilige werkomgeving hoog op de prioriteitenlijst. In hun zoektocht naar nieuwe en verbeterde veiligheidssignalering volgens de laatste veiligheidsnormeringen voor het terrein in Lieshout, klopten zij in september 2018 bij Nedelko aan. Onze productspecialisten gingen met ze om de tafel en brachten advies uit.

VEILIGHEID

Voor het verbeteren van de veiligheid op de werkvloer gaat een bedrijf doorgaans op zoek naar een geschikte partij om dit te verwezenlijken. Zo ook Swinkels Family Brewers. Zij wedden niet graag op één

paard. Daarom heeft de onderneming uit Lieshout meerdere bedrijven uitgenodigd om een plan op tafel te leggen, waaronder Nedelko. Een mooie kans voor Nedelko om zich van zijn beste kant te laten zien.

SERVICE

Lourens Bezemer, Product Specialist op het gebied van veiligheid en identificatie bij Nedelko, heeft voor de doorslaggevende boardmeeting bij Swinkels Family Brewers nét dat beetje extra gedaan. Lourens vertelt dat hij op voorhand een gepersonaliseerd hoogwaardig aluminium bord met klasse 3 reflectiemateriaal heeft laten maken.

“Zo kon ik de directie aldaar tonen hoe de gevraagde veiligheidssignalering er in het echt uit komt te zien.” Onder meer door dit initiatief, heeft Swinkels Family Brewers gekozen voor de expertise en de aanpak van Nedelko. “De Swinkels Family Brewers directie was zeer te spreken over de kwaliteit van het veiligheidsbord, mede ook door de garantie van 15 tot 20 jaar die er op gegeven wordt”, vertelt Lourens. Samenwerken met een partij die écht betrokkenheid toont bij de organisatie is iets waar zij waarde aan hechten.

Swinkels Family Brewers en Nedelko proosten op een mooie, duurzame samenwerking.



We werken met regelmaat aan klussen op locatie. We zorgen ervoor dat jouw project de juiste ondersteuning krijgt. Samenwerken... dáár gaat het om.

PROLUMIA®

LED PRO-LINE RETROFIT MODULE

DE MOOISTE VERVANGING VAN ENKEL- EN DUBBELLAMPS T5 EN T8 FLUORESCENTIE ARMATUREN



VANAF
€ 150,00
Adviesverkoopprijs
excl. BTW

CE IP20

UNIVERSELE LICHTLIJN RETROFIT LED MODULE

TOT 160 LM/W

COMPATIBEL MET VERSCHILLENDE
BESTAANDE SYSTEMEN

LITELICHT, LUDWIG, PHILIPS, REGIOLUX, RIDI, RZB, SIEMENS, SITECO, THORN, TRILUX, VEKO, ZUMTOBEL

LICHTSTROOM INSTELBAAR D.M.V. DIP-SCHAKELAARS

OPTIONEEL LEVERBAAR MET DALI DIMBARE DRIVER

VERVANGT ENKEL- EN DUBBELLAMPS
T5 EN T8 LICHTLIJNSYSTEMEN

COMPLEET MET DOORVOERBEDRADING

WWW.PROLUMIA.NL

THOMAS GEIER MANAGING DIRECTOR NEDELKO DUITSLAND

NEDELKO

/// We richten ons voornamelijk op bedrijven binnen de (chemische) industrie en partijen die zich bezighouden met het verlichten van de openbare ruimte. **///**

AAN 'T WOORD

Het jongste lid van de Nedelko-familie, Nedelko Germany GmbH, is sinds 1 september 2017 actief vanuit één van de belangrijkste industriegebieden van Europa, het Ruhrgebied. Qua locatie, met het oog op de verder aantrekkende economie en de aanvragen die Nedelko reeds uit deze regio kreeg, een strategische keuze. Thomas Geier, Managing Director Nedelko Duitsland, heeft de dagelijkse leiding over een team van zes mensen. Met zijn ruime ervaring binnen de technische branche kan hij, mét dat team, goed inspelen op vragen uit de markt.

HET RUHRGEBIED

Het bedrijfsleven in het Ruhrgebied, dat ligt in de Duitse deelstaat Noordrijn-Westfalen, is altijd volop in beweging. Het kantoor van Nedelko Duitsland bevindt zich aan de rand van de grote stad Essen, vlakbij de snelweg. Een perfecte locatie. Samen met steden als Duisburg, Bochum, Dortmund,



Gelsenkirchen en Hamm vormt Essen de kern van deze metropoolregio. Thomas vertelt dat alleen al in deze relatief kleine regio ruim vijf miljoen mensen wonen en werken. "Het verrassende en inspirerende Ruhrgebied biedt Nedelko meer dan genoeg kansen en mogelijkheden."

FOCUS

Thomas heeft een sterk team weten samen te stellen, waarbij een ieder zijn sterke punten ten volste kan benutten. "Onze focus ligt door de aanwezige in-house expertise op het vlak van verlichting, nu vooral op de verkoop van Prolumia LED verlichting", zegt Thomas. "We richten ons voornamelijk op bedrijven binnen de (chemische) industrie en partijen die zich bezighouden met het verlichten van de

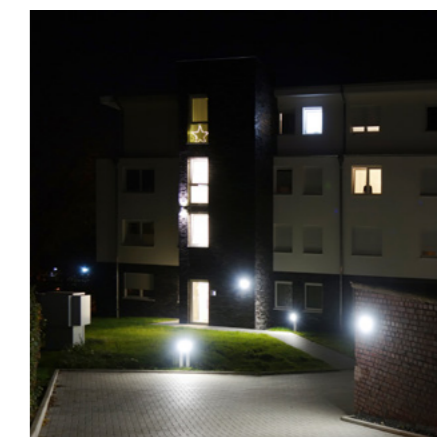
"ONZE FOCUS LIGT NU VOORAL OP DE VERKOOP VAN PROLUMIA LED VERLICHTING."

openbare ruimte. Thomas vertelt over een succesvol project in de haven van Emden, gelegen aan de Eems in de deelstaat Nedersaksen. "We hebben daar één van de grote zeesluizen voorzien van onze Prolumia LED Pro-Vision Maxi armaturen. We zijn – as we speak – op tal van vlakken nog druk doende met het verder moderniseren van deze haven."

TOEKOMST

Om relaties goed te kunnen adviseren is bij een uitgebreid assortiment, zoals Nedelko dit voert, gedegen productkennis

een vereiste. Thomas vertelt dat hij en zijn team die productkennis continu verbreden om zo ook hun relaties een toegevoegde waarde te kunnen bieden voor de energie en identificatie oplossingen van de private labels ProEnergy en ProLabel. "De ondersteuning die we krijgen vanuit het hoofdkantoor in Barendrecht stemt mij positief. Met regelmaat volgen we producttrainingen in Nederland, zodat wij onze relaties van de juiste informatie kunnen voorzien. Niet enkel vanaf een papiertje, maar ook echt face-to-face. Wanneer nodig hebben wij altijd de mogelijkheid om terug te vallen op de productspecialisten van het hoofdkantoor, die er middels hun diepgaande productkennis zorg voor dragen dat wij snel en adequaat kunnen reageren op



complexe vraagstukken. Hiermee zorgen we voor een sterke marktpositie in de toekomst. Evenals in Nederland, België en Tsjechië, willen we dat Nedelko óók in Duitsland een toppositie gaat innemen binnen de elektrotechnische sector."

FOTOGRAFIE: GABRIELE BARWINSKI-FRICK

NEDELKO LICHT MAASLANDSE MARIA MAGDALENAKERK UIT

PROLUMIA®



FOTOGRAFIE: JASPER HOF

In Maasland, één van de oudste woongebieden van Midden-Delfland, vind je de in neogotische stijl gebouwde Maria Magdalenakerk. Deze kerk, die dateert uit 1887, is een markant herkenningspunt van het dorp. De kerktoren van dit cultuurhistorische gebouw verdient een goede en mooie uitlichting. Iets waar het tot nog toe niet aan ontbrak, maar de huidige natriumverlichting gebruikt veel energie en heeft met regelmaat onderhoud nodig. De LED Pro-Beam van Prolumia brengt hier verandering in.

SAMENWERKING

Leon Rotmans, Assistant Product Manager LED verlichting bij Nedelko, heeft fijn samen kunnen werken met Leo Ringelenberg, lichtadviseur bij Electro Groothandel Snoeck. Leo heeft dit project verder opgepakt met Eric van der Meer van E. J. van der Meer Elektrotechniek, gevestigd in Maasland. Het was een interessante uitdaging om, op basis van de mogelijkheden en criteria, de kerktoren zo optimaal mogelijk uit te

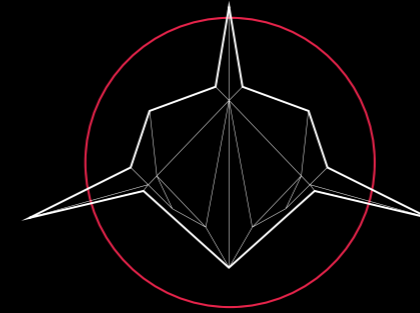
lichten. "De uitdaging zat hem vooral in het feit dat we gebonden waren aan maar vier voedingspunten", vertelt Leo Ringelenberg. "Ook moesten we strooilicht tot een minimum beperken, zodat hierdoor geen overlast ontstaat voor de bewoners van de oude dorpskern."

OPLOSSING

Op basis van de vier voedingspunten is er gekozen voor het krachtige en onderhoudsvrije 400 Watt Prolumia

LED Pro-Beam armatuur. Dit armatuur biedt door de gevarieerde lenskeuze veel mogelijkheden. "Er moest één armatuur op het dak van de kerk komen", vertelt Ringelenberg. "Twee armaturen moesten de toren vanaf de overliggende monumentale panden uitlichten en één armatuur moest zelfs op veertig meter van de toren geplaatst worden. Hierdoor moesten we werken met lenzen met verschillende openingshoeken." De toegepaste Prolumia LED Pro-Beam armaturen, met een kleurtemperatuur van 2200K (amber), geven de kerktoren in de donkere uurtjes een warm en sfeervol uiterlijk.

De gemeente Midden-Delfland en de bewoners van Maasland zijn zeer te spreken over het eindresultaat. Hun kerktoren blijft zo óók 's avonds en 's nachts fraai boven de horizon uitsteken.



light Shark series.

**LightShark
serie verder
uitgebreid.**



NIEUW



Art-net / sAcn nodes

LS-1, -2 en -4 Art-net / sAcn nodes met respectievelijk 1, 2 of 4 DMX lijnen.



Wing

LS-Wing waarmee de LS1-console aangevuld en uitgebreid kan worden met 10 Playbacks, 2 DMX lijnen en een 3 poort gigabit netwerk switch.



Desk light

LLG-1 desk light voorzien van 6 heldere LED's, 3 dimstanden en haakse XLR connector voor toepassing op de LS1-console.

LightShark. Simply powerful.

www.lightshark.nl

WORK PRO

STEPHAN KOOIJMAN ONLINE MARKETING

NEDELKO

ACHTER DE SCHERMEN

// Bij Nedelko kreeg ik de kans om me volledig te focussen op online marketing en dit naar een hoger plan te tillen. //

FAVORITES

VAKANTIEBESTEMMING:
ITALIË

LUNCHGERECHT TIJDENS EEN WERKDAG:
EEN TOSTI OF CROSTI (TOSTI MET KROKETVULLING...
EEN HIT OP DE AFDELING)

VRIJETIJDSEBESTEDING:
WIELRENNEN, KOKEN EN FOTOGRAFEREN

MUZIEK:
EDM

Stephan Kooijman versterkt sinds eind 2017 het marketingteam van Nedelko als online marketeer. Het deel online marketing levert een belangrijke bijdrage aan het huidige succes van Nedelko. Trends die Stephan op online gebied ziet binnen de elektrotechnische branche: "We zien dat er grote behoefte is aan transparantie in onze artikeldata. Hier gaan wij in 2019 grote stappen in maken."

Na zijn studie is Stephan als young professional begonnen in de functie van commercieel medewerker bij een groothandel in koeltechnische producten. In de negen jaar dat hij hier gewerkt heeft, heeft hij zichzelf meer en meer omgeschoold tot online marketeer. "Online marketing heeft altijd al mijn interesse gehad. Het is een dynamische wereld die continu verandert en waar de mogelijkheden met de dag groeien. Bij

Nedelko kreeg ik de kans om me volledig te focussen op online marketing en dit naar een hoger plan te tillen. Een hele mooie uitdaging!"

WERKEN BIJ NEDELKO

"Bij Nedelko krijg ik de ruimte en het vertrouwen om nieuwe dingen te initiëren en om aan mooie projecten te werken", zo stelt Stephan. "De open communicatie zorgt ervoor dat ik snel kan schakelen. Er zijn hier

geen glazen plafonds. Van het management tot aan de directie... het contact is perfect. Dat werkt super!" Stephan vertelt dat hij zich niet alleen richt op het stukje online zichtbaarheid in de markt. Online marketing is veel meer dan dat. Het speelt een grote rol bij zaken als het tonen van de juiste content, gebruikersgemak, klantenservice en nog zoveel meer. "Om deze elementen optimaal in te kunnen vullen is input 'uit het veld' nodig. Collega's dragen hier aan bij door de wensen vanuit de klant bij mij neer te leggen. Vervolgens kijk ik wat de mogelijkheden zijn. Dit maakt dat bijna geen dag hetzelfde is."

ARTIKELDATA

De markt vraagt om betere transparantie in onze artikeldata. "Hier zijn we

in overleg met de Product en Sales Managers direct vol op in gaan zetten", zegt Stephan. "Ook voor mijn komst naar Nedelko waren op dit vlak al de nodige stappen gemaakt. De in 2017 gelanceerde Nedelko website toont al onze producten. Uit onderzoek blijkt dat dit gewaardeerd wordt, maar dat tegelijkertijd de vindbaarheid van de artikelen nog niet optimaal is." Momenteel werkt Stephan hard aan het PIM (Product Information Management) systeem waarbinnen al de Nedelko artikeldata verzameld en verrijkt wordt. "Wij publiceren dit vervolgens op onder meer onze website en 2BA, de datadistributeur van artikelbestanden van en voor de installatiebranche. Door het toevoegen van relevante data

kunnen we betere artikelfilters maken, wat het zoekgemak zal vergroten. In de loop van 2019 zal dit merkbaar worden voor de gebruikers van onze website."

Stephan vertelt enthousiast over een ander vooruitstrevend project. "Begin 2019 lanceren we onze zelf ontwikkelde LED strip configurator. Met deze online applicatie kunnen gebruikers in een paar clicks eenvoudig de juiste LED strip, én alle toebehoren, voor hun project vinden. Ook dit is een voorbeeld van een tool die het toepassen van onze artikelen makkelijker moet maken."

VOOROP LOPEN

Stephan weet dat je in online marketingland, om voorop te blijven

lopen, eigenlijk altijd vijf stappen vooruit moet denken. "Ik blijf ontwikkelingen op de voet volgen. Met nieuw opgedane kennis kan ik het online Nedelko platform verder optimaliseren." Stephan geeft aan dat de website binnen nu en een jaar door bezoekers en zoekmachines een stuk hoger gerankt zal gaan worden. "Dit bereiken we niet alleen door het uitbreiden van de artikeldata, maar ook door het schrijven van nuttige themapagina's, waarmee we voorzien in informatie waar de gebruiker ook écht iets aan heeft." Stephan vindt het heerlijk om te sporten. "Hier haal ik mijn energie en voldoening uit. Zo'n zelfde soort voldoening haal ik uit de projecten waar ik dagelijks aan werk!"

FOTOGRAFIE: JOYCE KARREMAN

MARK SCHURER NEEMT DE PRO LABEL C168 PRINTER ONDER DE LOEP



**GRATIS* PRO LABEL
C168 LABELPRINTER
BIJ AANKOOP VAN
€ 750
AAN LABELS**

*) informeer naar de voorwaarden.

Nedelko verkoopt een verscheidenheid aan mooie producten, maar wat vindt de markt hier nu eigenlijk van? In deze rubriek vragen wij klanten om onze producten eens goed te testen. Schurer Technical Services werkt aan de nieuwe generatie loketautomaten voor de automatiekwinkels van onder andere Febo. Wij hebben Mark Schurer van het bedrijf gevraagd om de C168 labelprinter van het eigen private label ProLabel te testen.

VERWACHTINGEN

"Met een eigen labelprinter kan ik veel flexibeler werken! Ik ben nu niet meer afhankelijk van een externe partij die de labels voor ons moet produceren. Dit bespaart tijd en geld. Ik verwacht met deze printer van ProLabel zowel de automaten als de bijbehorende kabels die wij leveren te kunnen labelen."

GEBRUIK

"Het is een mooi stevig apparaat, dat wel tegen een stootje kan. Een moeilijkheidsgraad is de meegeleverde software van de printer. Je dient je hierin wel even te verdiepen voordat je de printer gaat gebruiken. Wanneer je

de software draaiende hebt, werkt het super! Typeplaatjes voorzien van barcode en kabellabels komen moeiteloos uit de printer."

CONCLUSIE

"De labels zijn duidelijk en van hoge kwaliteit. De toepassingsgebieden zijn breed. Zowel het labelen van de automaten als de kabels gaat ons met de ProLabel C168 goed af. Daarnaast ben ik, wanneer wij vragen hebben over het gebruik van de printer, erg tevreden met de geboden service vanuit Nedelko. Dat is ons veel waard. De prijs-kwaliteitverhouding is zeer goed. Een tweede printer is al gekocht... top!"

PRO LABEL C168 PRINTER



PRO LABEL
IDENTIFICATION SOLUTIONS

MIJN SCORE

Degelijkheid	★★★★★
Design	★★★★★
Gebruiksgemak	★★★★★
Printkwaliteit	★★★★★
Mogelijkheden	★★★★★

**WORD
ABONNEE**



WIL JIJ OOK GRATIS ONS O TECH. MAGAZINE ONTVANGEN?

**MELD JE AAN OP
WWW.NEDELKO.NL/OTECH**

O tech. magazine is een uitgave van Nedelko en verschijnt drie keer per jaar.

WWW.NEDELKO.NL



WIE GOED DOET. GOED ONTMOET.

INNOVATIES • NIEUWE PRODUCTEN • DEMONSTRATIES • ACTIES

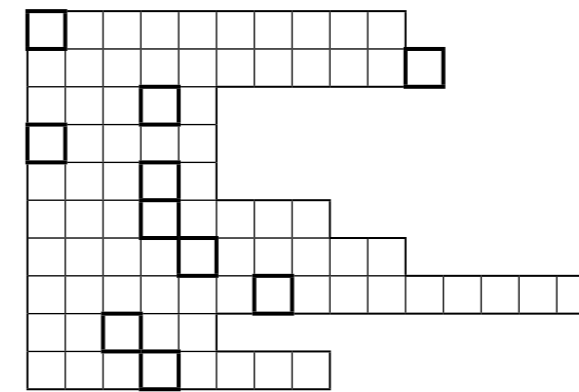
26-28 3	2019	STOCEXPO Ahoy Rotterdam	
9-11 4	2019	MAINTENANCE NEXT Ahoy Rotterdam	
14-16 5	2019	RENOVATIE Brabanthallen Den Bosch	
24-26 9	2019	ELEKTRO Beursfabriek Nieuwegein	
2 & 3 10	2019	VAKBEURS OPENBARE RUIMTE Jaarbeurs Utrecht	
NAJAAR	2019	POINT Nedelko Barendrecht	
30 & 31 10	2019	LED + ELEKTRO Brabanthallen Den Bosch	

KIJK OP ONZE WEBSITE VOOR DE MEEST UP-TO-DATE INFORMATIE: WWW.NEDELKO.NL



VUL IN EN WIN!
LOS ONDERSTAANDE PUZZEL OP EN MAAK KANS OP EEN SWINKELS SPECIAALBIERPAKKET MET EEN HEERLIJKE BORRELPLANK.

Geen dag is hetzelfde. Daarom biedt Swinkels Family Brewers voor elke gelegenheid een passend bier. Het rijke aanbod bestaat uit diverse authentieke merken. Nedelko gaat Swinkels Family Brewers voorzien van nieuwe veiligheidssignalering.



1. Naam van de tennisvereniging in Hoeven
2. Managing Director van Nedelko Duitsland
3. Leverancier van kabelschilgereedschappen
4. Italiaans merk waarvan Nedelko de Smart Switch voert
5. Jaarlijks in-huis event van Nedelko
6. Dorp waar Prolumia de kerktoeren heeft uitgelicht
7. Naam van de WorkPro lichttafel
8. Product & Sales Manager Veiligheid, Identificatie
9. Uit deze stad komt hockeyclub Hudito
10. Private label waaronder Nedelko eigen printers en labels voert

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Stuur je oplossing uiterlijk 18 januari 2019 naar info@nedelko.nl o.v.v. 'Swinkels'.

Het Swinkels speciaalbierpakket met borrelplank wordt verloot onder alle deelnemers die het juiste antwoord hebben ingestuurd.

WIJ
BEDANKEN JOU
VOOR HET VERTROUWEN
EN DE MOOIE SAMENWERKING



SAMEN PROOSTEN WE OP EEN
SUCCESVOL EN GEZOND 2019!

NEDELKO

JOUW
TECHNISCH
SPECIALIST.